LIBROS CÚPULA

A la venta desde el 28 de abril de 2021

LIBROS CÚPULA

ORO JONDO PRESENTA

DAME MÁS Gasolina

UN RECORRIDO POR LA MÚSICA DE GASOLINERA

Todos sabemos a qué se refiere alguien cuando habla de «música de gasolinera». Se podría decir que es algo así como **música superventas consumida por la clase popular que triunfa sin la aceptación de la crítica ni el apoyo de los medios**. Es música **denostada por el gremio musical asociada a lo marginal, al mal gusto, a lo chabacano, a lo kitsch, a lo barriobajero y a la falta de criterio y clase**. El ejemplo más destacable es Camela que, siendo el segundo grupo que más discos ha vendido en España, apenas ha contado con el apoyo de la industria.

Este libro es **un recorrido musical por esa «música de gasolinera» que nos ha acompañado desde el siglo pasado** (desde la irrupción del casete en España a mediados de los 70) **hasta la actualidad**. **Un repaso por los diferentes artistas y estilos**, y por **su evolución en estética, sonido y formatos de escucha**. Y todo esto narrado de una forma visual a través de la mirada y el peculiar estilo de los ***collages* digitales** de **Oro Jondo**.

Además, los diseños llevan incorporados **códigos QR** vinculados a listas de reproducción de temas destacados, actuaciones, entrevistas o momentos icónicos de los artistas.

INTRODUCCIÓN *del autor*

«No es un género, ni un estilo completo, más bien una marca no escrita, de la que muy pocos se han vanagloriado y que, sin embargo, ha generado infinidad de melodías perdurables y genuinos sonidos [...].

Dentro de la música de gasolinera encontramos casi cualquier género de considerables ventas. Grandes canciones y grandes estrellas tanto nacionales como internacionales asomaban en los expositores [...]

No faltaban tampoco las cintas de chistes, ni de humoristas. También había de tunas, e incluso de marchas militares. Pero en resumen, la música de gasolinera es aquella que se vendía, tanto o más, en las estaciones de servicio, ferias y mercadillos, como en las también hoy casi extintas tiendas de discos [...]».

Virginia Díaz, *Cachitos de hierro y cromo*

La **gasolinera como punto de venta musical** cobra sentido a **principios de los setenta**, con la llegada del casete a España. Las estaciones de servicio lucían expositores llenos de **canción melódica, copla, flamenco y rumba**, estilos a los que, con el paso del tiempo, se les fueron sumando otros nuevos. Las **divas nacionales** se fueron mezclando con las internacionales, el **quejío flamenco** con el **agudo metalero** y la guitarra española con sintetizadores.

La gasolinera vio nacer la **tecno-rumba**, que se hizo con el pódium del expositor, al que más tarde se subieron otros géneros como el **bakalao**, el **reguetón**, la **canción del verano** y los **éxitos superventas** que muchas veces llegaban concentrados en recopilatorios ya inolvidables y que forman parte de nuestro bagaje musical

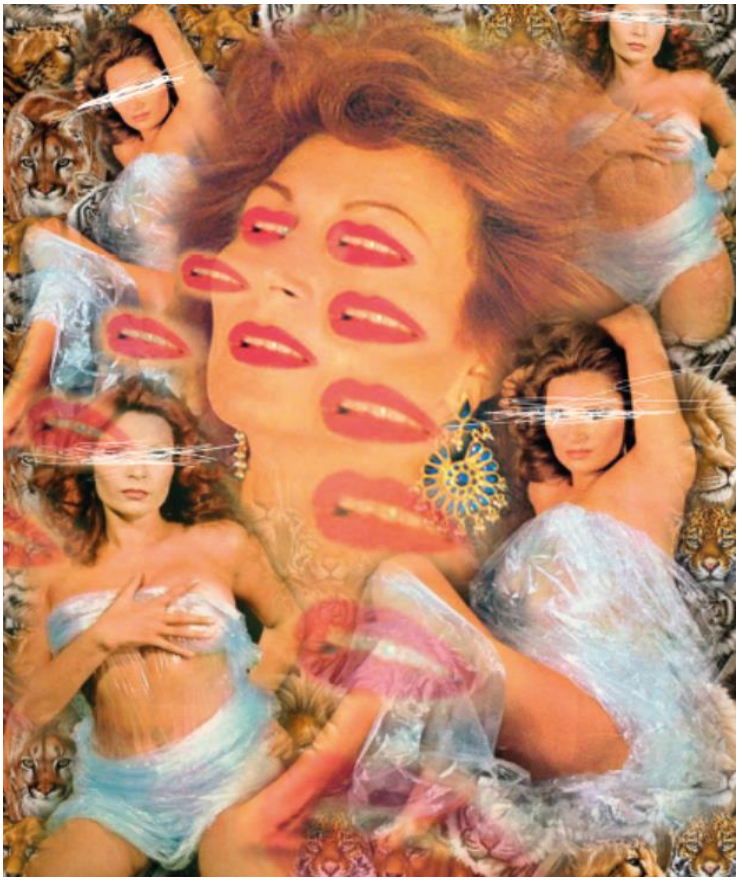
Este libro nace con la intención de hacer **un recorrido por la música de gasolinera y más allá**, poniendo énfasis en el «más allá», pues no todos los artistas que aquí se reúnen pertenecen al cien por cien a este concepto (que, además, es bastante abstracto) ni tampoco están

todos los artistas que podría englobar esta expresión. Más bien es una selección personal, propia, de artistas que creo pertinentes para hacer **un repaso de la música popular que nos ha acompañado desde el siglo pasado hasta la actualidad**.

La propuesta surge de mi interés por la **cultura popular** y por cómo esta cala en la sociedad. Soy una persona que se crio en los noventa en una zona rural rodeada de costumbrismo, en gran parte educado por la televisión y la cultura mainstream. Por ello, muchos de mis referentes se suelen tomar como «casposos», **referentes** que, por otro lado, **han sido parte importante de la sociedad y la farándula**, y que, por tanto, **forman parte del imaginario colectivo y la idiosincrasia de la clase media española**.

He creado este libro basándome en mi visión, con el **humor**, la **ironía** y la **acidez** que caracteriza al proyecto Oro Jondo. No es una tesis, ni pretendo sentar cátedra. Eso lo dejo para otros. No soy ningún erudito ni entendido en la materia, así que **no toméis en serio nada de lo que aquí aparece.**

Solo pretendo hacer sentir al lector ese halo de nostalgia y de «recuerdo desbloqueado» al pasar las páginas. Repito, para que quede claro, que no soy musicólogo, sociólogo, antropólogo ni experto en ninguna de estas materias. No hay una intención de rigor.



Simplemente, se trata de hacer un recorrido, con ciertas **«licencias artísticas»**, a través de mi experiencia personal con esta música que me ha acompañado desde siempre. Y esto lo digo, simplemente, para que la gente se ponga en este modo al leer el libro. Tampoco soy escritor, ni mucho menos. Los aficionados a la lectura podrán comprobar que mi narración no es la mejor, ni siquiera sé si es salvable. Es la primera vez que me enfrento a un reto de este tipo, de esta envergadura, así que diré lo que un día random soltó Dakota Tárraga en un stories: «Me voy a expresar, y voy a hacerlo lo mejor que pueda porque no sé expresarme muy bien, ¡pero lo voy a hacer de puta madre!». Ea, pues dicho queda.

Al adentrarte en las entrañas del libro, podrás observar que, aparte de los textos y los diseños, también hay **códigos QR** que lo hacen interactivo. Cada artista lleva uno de estos códigos que, al escanearlo con tu móvil, te llevará a una **lista de YouTube** con vídeos de sus temas destacados, actuaciones, entrevistas o momentos icónicos

ISABEL PANTOJA

Como dice Laura Estudillo en el podcast ¡Qué mujer!, que hace junto con Laura Put: **«La vida de la Pantoja es el sueño húmedo de un guionista».**

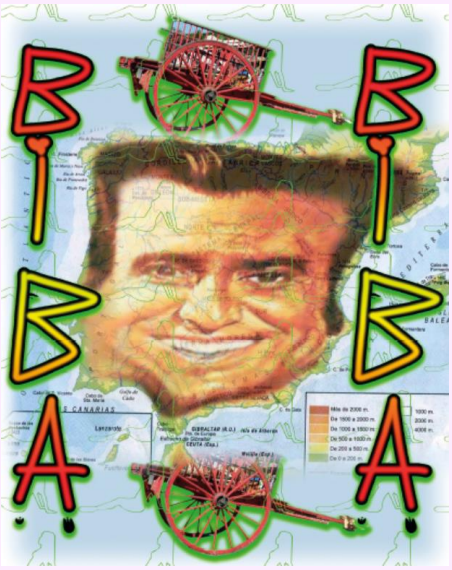
Maribel es **la tonadillera más mediática**, ha jugado como nadie al juego del tomate. Acabó peleándose a muerte con Telecinco, pero años más tarde **su coño moreno firmó un contrato millonario** con la cadena y se fue con su hijo Paquirrín, AKA DJ **Kiko Rivera** y con **Jorge Javier Vázquez** a retransmitir las campanadas de la Nochevieja más vista de la televisión privada.
En otra ocasión llamó a su examiga **Chelo García Cortés** durante un **Sálvame** y se paró el mundo durante lo que duró la llamada, en la que habló básicamente de **Chabelita** y su excriada. Luego cogió y se fue de participante a **Supervivientes** y lo más reciente, todo el tema «**Cantora** Herencia Envenenada» que es «pa mear y no echar gota».
La vida de la Pantoja está siendo lo más parecida a **una novela griega/culebrón venezolano**. **Nadie como ella encarna el dramatismo folclórico en su día a día**, aunque bien podríamos decir que I. P. se ha pasado el juego de «imagina ser tonadillera». **Ha pasado de tener una vida dramática de folclórica al uso, a ser una verdadera Trap Queen, una Real G en toda regla**. Isabel Pantoja es el verdadero trap de España y ***Marinero de Luces*** **es el epítome del dramatismo folclórico**.

CAMARÓN, LA LEYENDA DEL TIEMPO

En 1968 comenzó a ser fijo en el tablao de Torres Bermejas, en Madrid. Estuvo doce años acompañado a la guitarra por **Paco Cepero** y fue la época en la que se consagró. En este tablao conoció al mítico **Paco de Lucía**, con el que forjó una gran amistad y grabaron nueve discos entre 1969 y 1977. Durante esta época empezó a avanzar en su arte, pasó de un estilo más ortodoxo a otro más personal y coqueteó e introdujo en su música otros sonidos provenientes de fuera del flamenco.

En 1979, y bajo el nombre de Camarón, sin incluir «de la Isla», lanzó ***La leyenda del tiempo***, un disco clave en la historia del flamenco, ya que supuso una auténtica revolución al mezclar sonoridades propias del jazz y el rock con el flamenco. Esto fue totalmente rompedor y tuvo un increíble número de detractores en la época. **El purismo es lo que tiene con los adelantados a su tiempo, cari.** De hecho, Camarón siempre dijo que, en muchas ocasiones, no se entendía su arte.

MANOLO ESCOBAR



Un claro **ejemplo de patriotismo verbenero**, con temazos como **«Viva el vino y las mujeres»** o **«Y viva España»,** cantados con ardor, por supuesto. Su verdadero éxito le llegó gracias a **«El porompompero»,** que convirtió a Manolo en un verdadero ídolo de masas.

Lo petó descaradamente en los años sesenta. Aunque en esa época irrumpía en España la música pop y yeyé, y las radios dejaban al margen la canción popular española y el flamenco, Manolo Escobar tuvo un éxito fulgurante gracias a sus canciones y películas. Hizo diecinueve películas como protagonista —tres de ellas figuran entre las diez más vistas de las estrenadas en España—, y grabó cerca de ochenta discos. Consiguió un casete de platino y treinta y cinco discos de oro, aunque, según las ventas, debería haber obtenido más de cuarenta. Su disco más vendido fue *Y viva España*, del que vendió seis millones de copias, convirtiéndose así en el **disco más vendido de la historia de la música de España entre 1973 y 1992**.

ESTOPA

En los 2000, Estopa **trajo a su generación la rumba mezclada con rock urbano**. Volvieron a transmitir ese **orgullo de barrio**, de **gente currante** y **sencilla** que vive en los cinturones urbanos. Su primer disco fue un auténtico pelotazo y, gracias a su éxito, también empezó a rularse su maqueta, en la que había algunas de sus canciones publicadas en su álbum debut, pero sin censura, y que se iba pasando de mano en mano en casetes grabados.

Con su **estilo callejero**, **letras generacionales**, **directas y cotidianas**, Estopa se convirtió en **una de las bandas más importantes de la música española de la primera década de este siglo**. Tras ellos, una nueva ola de pop-rock flamenco se abrió en España, ofreciéndonos una cantidad increíble de **sucedáneos preformulados**. El mejor ejemplo de estas versiones garrafón es Melendi con su *Sin noticias de Holanda*.

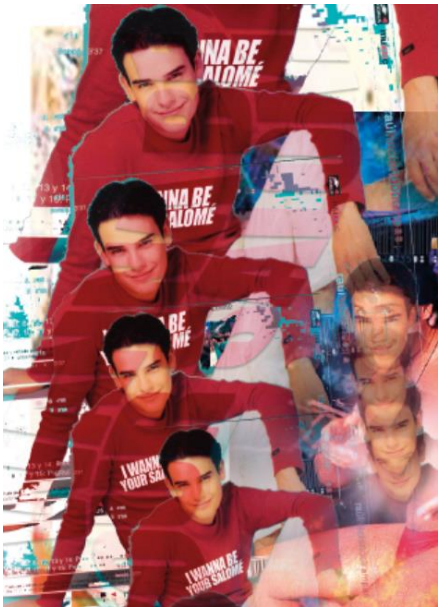
LA VENENO

Con La Veneno **se presentó la transexualidad a la España mediática**. Empezamos fuerte, de frente y de repente, como diría Malú. Y es que menuda fiera era Cristina, que llegó a las televisiones de toda España por casualidad, desde una **realidad oculta en los bajos fondos**, para convertirse en **todo un animal televisivo**, en **un icono, un mito, una leyenda**. Ella **fue la imagen de lo prohibido en una España que no terminaba de despegarse de la ranciedad** por mucho aperturismo, mucha modernez, mucho tecno y mucho 1992.

En su momento más álgido, Cristina presentó su megahit tecno-rumbero **«Veneno pa tu piel»**, que venía en un single con esta canción en la cara A y con **«El rap de la Veneno»** en la cara B. «Veneno pa tu piel» se convirtió en tal hit que le hizo ser imagen promocional y portada del Rumba Total 3, uno de los recopilatorios más famosos del país, en el que salía ella en la portada, referenciando a Sharon Stone en la mítica escena del cruce de piernas en el que enseñaba todo el parrús en *Instinto básico*, y que se vendió como churros.

«Veneno pa tu piel», pese a que pueda parecer un tema sin chicha ni limoná, **forma parte del imaginario pop nacional**, y ha trascendido muchísimo más que todos los artistas de la tecno-rumba juntos (sin incluir a Camela en esta suma).

RAÚL



Raúl no nos representó en Eurovisión, pero sí nos hizo bailar el **«Sueño su boca»** todo el verano del recién inaugurado nuevo milenio, y para el invierno nos trajo su segundo single, **«Baila»**. Luego, cómo no, para el verano siguiente volvió con **«Prohibida»**. Para el siguiente verano no nos trajo propuesta, ya que se dedicó a hacer la banda sonora de *Spirit: el corcel indomable*, y al año siguiente volvió con fuerza para hacernos bailar en la época estival con **«As de corazones»**, pero para entonces las canciones de los triunfitos ya sonaban hasta debajo de las piedras y Raúl no pudo ni colocarse al rebufo. Siguió intentándolo, de hecho, **ha seguido sacando *singles* cada año hasta 2018, pero ¿alguien los ha escuchado?**

LIBROS CÚPULA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Oro Jondo

Parte I: ¿QUÉ ES LA MÚSICA DE GASOLINERA?

- Ni son todos los que están, ni están todos los que son

Parte II: ¡A ESPAÑOLEAR!

- La canción popular española
- Intensidad, temperamento y sensualidad: las grandes divas de la copla y la canción española

Parte III: FLAMENCO Y FUSIÓN

Parte IV: RUMBA Y LIBERTAD

Parte V: LOS CASETES DE CHISTES

Parte VI: LOS 80. VIDA MÁS ALLÁ DE LA MOVIDA

Parte VII: LA RUTA DESTROY

Parte VIII: EL EURODANCE, LAS CANTADITAS Y LA CULTURA BAKALA

Parte IX: LA TECNO-RUMBA. REINA INDISCUTIBLE DE LA GASOLINERA

Parte X: LA CANCIÓN DEL VERANO, LOS RECOPILATORIOS COMO CONTENEDORES DE ONE HIT WONDERS Y LAS GALAS TELEVISIVAS COMO ESCAPARATE

PARTE XI: LA JUVENTUD ESTÁ PREPARADÍSIMA, LOS NIÑOS PRODIGIO SIEMPRE VENDEN

PARTE XII: INTERNATIONALLY DIVAS

PARTE XIII: EL POP DE ESPAÑA

PARTE XIV: PRENDIENDO MOTORES. LA EXPLOSIÓN DEL REGUETÓN EN ESPAÑA

PARTE XV: GASOLINA, SANGRE Y FUEGO. LA APORTACIÓN DEL REGUETÓN A LA ESCENA NACIONAL

PARTE XVI: MUERTE Y EXTINCIÓN

BONUS TRACK

LIBROS CÚPULA

SOBRE ORO JONDO

Oro Jondo es un proyecto artístico multidisciplinar creado en 2014 por **Juan Sánchez Porta** (1989, Lorca – actualmente reside en Madrid) que se caracteriza por la creación de obra plástica, textil y diseño aplicado a producto con un carácter desenfadado e intencionadamente kitsch. Son creaciones inspiradas en referentes, iconos y estéticas de la cultura popular nacional e internacional de ayer y hoy que ofrecen como resultado composiciones barrocas, bizarras y recargadas, con un halo de *aesthetic vaporwave*, con las que se pretende que el espectador reflexione sobre la saturación de información visual a la que estamos sometidos día a día, debido a la sociedad de consumo a la que pertenecemos, y cómo esta modula e interfiere en nuestra conducta. **Oro Jondo es la respuesta de una generación que ha crecido viendo a *Los vigilantes de la playa* en un televisor con flamenca y tapete.**

@orojondo Web **orojondo.bigcartel.com**

FICHA TÉCNICA DEL LIBRO
DAME MÁS GASOLINA
Oro Jondo
Libros Cúpula, 2021
20 x 25 cm.
320 páginas
Rústica con solapas
PVP c/IVA: 23,90 €
A la venta desde el 28 de abril de 2021

Para más información a prensa, imágenes y entrevistas:
Lola Escudero.
Directora de Comunicación Libros Cúpula
Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335
lescudero@planeta.es