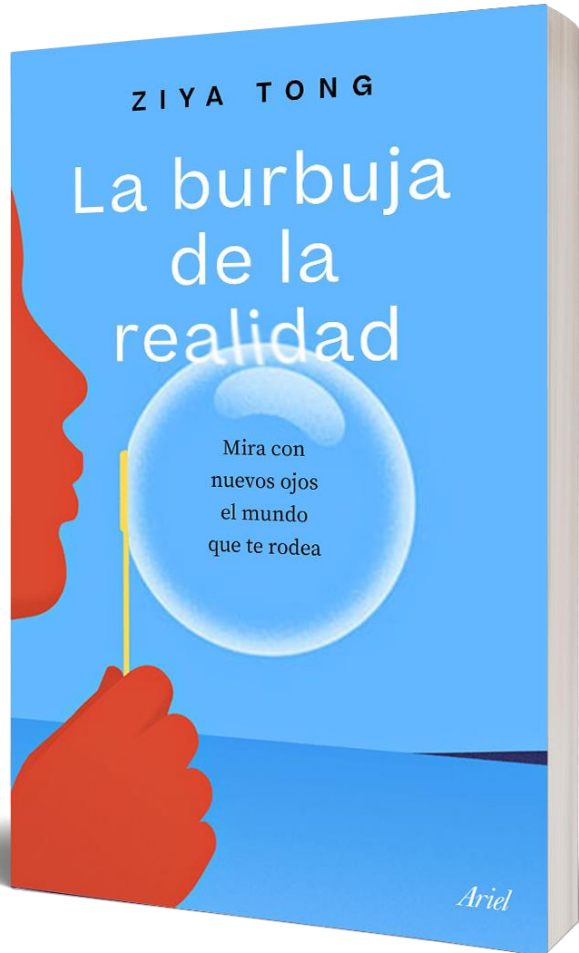


Ariel



ZIYA TONG

**LA BURBUJA DE
LA REALIDAD**

**Mira con nuevos ojos el
mundo que te rodea**

A LA VENTA EL 12 DE MAYO

*Material embargado hasta su publicación

PARA AMPLIAR INFORMACIÓN, CONTACTAR CON:
Elisenda Pallarés (Responsable de Comunicación Área Ensayo):
659 45 41 80/ epallaresp@planeta.es

Itziar Prieto (Comunicación Área Ensayo)
Telf. 93 492 81 31 - iprieto@planeta.es

SINOPSIS

¿Qué es lo que no vemos? A simple vista apenas distinguimos una pequeña parte de la realidad. Somos ciegos si nos comparamos con los animales, capaces de percibir la luz infrarroja y la ultravioleta, y en comparación con los rayos X, que atraviesan nuestros cuerpos, o los sistemas de vigilancia basados en la inteligencia artificial.

Partiendo de la historia de la ciencia, *La burbuja de realidad* nos muestra los elementos que distorsionan nuestra visión del mundo y ponen en peligro nuestra supervivencia. De manera clara y amena, Ziya Tong nos presenta los puntos ciegos con los que hemos nacido y cómo la tecnología nos permite ver más allá de los límites biológicos. Asimismo nos revela cómo, en tanto sociedad, asumimos una ceguera deliberada; hay cámaras por todas partes, salvo allí donde producimos alimentos y energía, o en los lugares donde van a parar nuestros residuos. Ahondando en los mecanismos que deforman u ocultan la realidad, descubrimos también los puntos ciegos intergeneracionales, modos de pensar que parecen inamovibles, aunque sólo son ideas o convicciones heredadas.

Este libro actual y necesario promete abrirnos los ojos y expandir nuestra mirada, porque cuestiona todo cuanto nos rodea y principalmente lo que nos limita y controla.

LA AUTORA

Ziya Tong es una periodista científica miembro de la WWF-Canadá. Presentadora de *Daily Planet*, el prestigioso programa de ciencia de *Discovery Channel*, y productora de *Wired Science*, fue también directora, guionista y presentadora de la serie científica *The Leading Edge*. Nominada al Premio Gemini Viewer's Choice, fue corresponsal para *Nova ScienceNow* y actualmente forma parte de Media That Matters, una productora que fomenta el cambio social y el activismo mediático.



© Noel Fox