

**LUNWERG**
EDITORES



Elegancia

Maestros de la moda francesa

Megan Fless

A la venta el 13 de enero de 2021


LUNWERG
EDITORES



Elegancia

Maestros de la moda francesa

Megan Hess

La moda francesa siempre ha sido el paradigma de la elegancia: una elegancia sencilla y delicada, pero rica en detalles. Con el *New Look* de Dior, la chaqueta *Le Smoking* de Yves Saint Laurent o el *Little black dress* de Chanel, los grandes diseñadores galos han demostrado que la moda no es solo una forma de vestir, sino también una forma de arte.

La pasión de Megan Hess por los conjuntos y vestidos franceses impulsó su trayectoria profesional como ilustradora de moda. En las páginas de este volumen desgana la historia de diez míticos diseñadores —**Chanel, Dior, Saint Laurent, Lanvin, Givenchy, Chloé, Balmain, Louis Vuitton, Hermès y Celine**— y recrea las piezas más relevantes tanto de sus colecciones de alta costura como de *prêt-à-porter*.



Introducción

«La elegancia es la combinación adecuada de distinción, naturalidad, esmero y simplicidad.»

Christian Dior

La moda francesa es delicada, discreta y sencilla, pero abundante en detalles: ahí radica su secreto. Para comprobarlo, nada mejor que contemplar un traje clásico de Chanel confeccionado con *tweed* francés o, si surge la ocasión, acariciar el suave cuero de un bolso Birkin de Hermès. **Enemigos del exceso, los maestros de la moda francesa se distinguen por aproximarse al diseño con una elegancia sencilla.**

Los **10 diseñadores elegidos por Megan Hess presentados en este libro han ejercido una gran influencia en ella como mujer y en su forma de relacionarse con el fabuloso mundo de la moda.** Ha seleccionado sus creaciones favoritas de colecciones recientes, así como algunas especiales de décadas anteriores, con el propósito de ensalzar la historia de estos diseñadores tan queridos actualmente.

La moda francesa encabezó una revolución en la forma en que cada día nos vestimos e interactuamos con la moda. Nos proporcionó prendas *prêt-à-porter*: **Gaby Aghion, fundadora de Chloé**, consideraba que todo el mundo debía tener acceso a la moda, por lo que **creó prendas listas para llevar**, eliminando así el carácter exclusivo de la alta costura. La moda francesa enseñó que el estilo no está reñido con la comodidad: **Coco Chanel fue la primera diseñadora que se alejó de las tendencias encorsetadas y restrictivas de su época**, concibiendo prendas liberadas y más holgadas, confeccionadas con tejidos de punto y *tweed*. En 1952, **Hubert de Givenchy brindó a las mujeres la posibilidad de elegir con su innovadora línea de prendas independientes**: en una época en que la indumentaria femenina consistía principalmente en vestidos, sus creaciones les permitieron escoger y decidir qué deseaban llevar en función de la comodidad, el estilo y el gusto personal.

A lo largo de los años **Megan Hess ha tenido la suerte de que su trabajo le haya llevado en numerosas ocasiones a París**, una de esas pocas ciudades en las que puedes disfrutar al máximo, con independencia de lo que estés haciendo.

La moda debería ser un motivo de alegría y no una obligación. **Los diseñadores franceses nos enseñan que el estilo es algo que se lleva en la sangre: uno debe vestirse para sí mismo.** Es una filosofía muy sencilla y de ahí que sea tan perfecta.

CHANEL

Una de las primeras prendas que diseñó Chanel —un vestido de punto— fue fruto de la necesidad. Había ido a Deauville, en Normandía, hacía un frío que helaba y necesitaba algo de abrigo. El diseño era sencillo y elegante, y lo confeccionó con la **tela de punto que normalmente se empleaba para la ropa interior**. Gracias a la elasticidad y fluidez de la tela, este vestido desafiaba la tradicional y restrictiva moda femenina. Fue una **pieza revolucionaria**, y las clientas de Chanel, deseosas de disfrutar de más libertad, pronto empezaron a encargarle diseños similares. La popularidad del vestido de punto llevó a Chanel a dejar la sombrerería en un segundo plano y a centrarse en la **ropa de mujer**, decisión que resultó ser muy sabia.

Coco Chanel modernizó la moda femenina para siempre con su capacidad para aunar comodidad y estilo. La figura de la icónica diseñadora francesa está tan entrelazada en la historia de la moda que sería imposible concebirla sin ella. La firma sigue asumiendo su responsabilidad de vestir a las mujeres, generación tras generación, con una elegancia sencilla.



DIOR

Dior debutó con su **primera colección de noventa diseños en 1947** y obtuvo un importante reconocimiento por parte de la crítica. Desde el principio contó con el apoyo de Carmel Snow, redactora jefa de Harper's Bazaar, quien aseguró que la colección tenía un auténtico *new look*. El resto de la prensa no tardó en hacerse eco de ello, y la denominación caló tan hondo en todo el mundo que **aún hoy Christian Dior es conocido como el fundador del New Look**.

Pionero de la moda posterior a la segunda guerra mundial, Dior concibió un nuevo estilo definido por la opulencia y la extravagancia. **Sus diseños** no solo contrastaban con las prendas sencillas y de líneas rectas de Chanel, sino que también **desafiaban por completo la escasez de tela de la posguerra**. Dior volvió a encender la llama de la alta costura francesa, que durante la guerra se había extinguido, y sus prendas devolvieron la luz y el glamur al armario de las mujeres.



SAINT LAURENT

Yves Saint Laurent es el prodigio más famoso de la alta costura francesa. **Con tan solo veintiún años**, cuando la mayoría de las personas se dedican a estudiar, viajar, salir con los amigos y decidir qué camino tomar en la vida, **Saint Laurent fue nombrado director creativo de Dior**. Corría el año 1957 y poco después, en 1961, fundó su propia firma de alta costura, en la que trabajó hasta su jubilación, en 2002. Yves Saint Laurent no tenía elección: la moda era su destino.

Las propuestas más emblemáticas de Saint Laurent incluyen el revolucionario traje Le Smoking, una de las primeras chaquetas de esmoquin específicamente diseñadas para mujeres. Empresario moderno, Saint Laurent se apresuró a adoptar la moda prêt-à-porter tras observar el éxito de Chloé en la década de 1950. Hoy en día nos parece extraño que hubiese un tiempo en que resultara imposible entrar en una tienda por la tarde para comprar un vestido de fiesta para esa misma noche, y es porque **el prêt-à-porter es lo que siempre hemos conocido, y se lo debemos a la moda francesa**.



BALMAIN

En nuestra cultura de internet, Balmain es la casa de moda que más 'me gusta' recibe, pero esta marca no solo es una tendencia, sino que es atemporal. **La historia de la firma abarca setenta años: desde la época posterior a la segunda guerra mundial hasta el #BalmainArmy de hoy**. Esta longevidad se debe a su fundador, Pierre Balmain.

Este diseñador debutó con una colección de lujosos **vestidos de noche con escote palabra de honor, en verdes, marrones y lavandas**—tonalidades innovadoras en la pasarela y en la indumentaria femenina—**junto con faldas acampanadas y trajes de dos piezas que podían llevarse desde la mañana hasta la noche**. Sus diseños, con pocos adornos, rectilíneos y de formas sencillas, fueron aplaudidos por la prensa. **Lucir las creaciones de Balmain requiere cierto atrevimiento: son prendas llamativas y extravagantes, diseñadas para irradiar confianza**.





SOBRE LA AUTORA

Megan Hess estaba destinada a ser ilustradora. Sus inicios como diseñadora gráfica la llevaron a ser directora de arte en una de las mejores agencias de diseño del mundo. En 2008, ilustró *Sexo en Nueva York*, el superventas del *New York Times* de Candace Bushnell. Desde entonces ha realizado ilustraciones para las revistas *Vanity Fair* y *Time*, ha creado obras de arte icónicas para **Cartier** en París y ha decorado escaparates para **Bergdorf Goodman** en Nueva York.

Megan Hess también desarrolla su característico estilo confeccionando una serie de fulares de seda personalizados y estampados de edición limitada que se venden en las mejores tiendas de todo el mundo. Sus ilustres clientes incluyen **Chanel, Dior, Tiffany & Co., Yves Saint Laurent, Vogue, Harper's Bazaar, Cartier, Ladurée** y el **Hôtel Ritz de París**.



El distintivo estilo de Hess también se puede encontrar en **artículos para el hogar y grabados de edición limitada** que se venden en todo el mundo. Algunos de sus prestigiosos clientes son Chanel, Dior, Fendi, Tiffany & Co., Saint Laurent, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, Harrods, Cartier, Balmain, Louis Vuitton y Prada.

Ficha técnica del libro

ELEGANCIA

Megan Hess

Lunweg Editores, 2021

14,7 x 21,7cm.

192 páginas

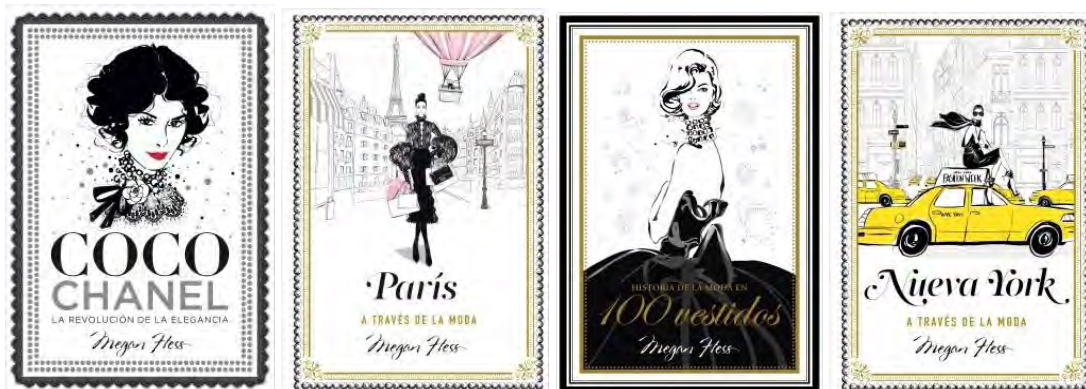
Cartoné

PVP c/IVA: 19,95 €

A la venta desde el 13 de enero de 2021



OTROS LIBROS DE MEGAN HESS EN LUNWERG



MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA E IMÁGENES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - lescudero@planeta.es

[Facebook.com/lunweg](https://www.facebook.com/lunweg) @lunwegfoto



CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO
Imágenes de las páginas interiores



