

BTS
RED VELVET
BLACKPINK
EXO
TWICE
SEVENTEEN

Y MUCHO MÁS...



REVOLUCIÓN
K-POP
LA GUÍA
DEFINITIVA



LIBROS CÚPULA



LA GUÍA ESENCIAL PARA CONOCER
A LAS MEJORES BANDAS DEL K-POP

MALCOLM CROFT

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual [Art. 270 y siguientes del Código Penal].
Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

© del texto: Malcom Croft (Carlton Books), 2019

© Fotografías interiores:

Alamy: Newscom pág. 23 izq.; Yonhap/Newscom págs. 50 inf., 51, 54
Getty Images: Imeh Akpanudosen pág. 9 izq.; Michael Boardman pág. 52; Daniel Boczarski/Redferns pág. 45 sup. der.; Manny Carabel pág. 43; Stephane Cardinale/Corbis pág. 6; The Chosunilbo JNS/Multi-Bits págs. 11, 29 sup., 45 sup. izq., 45 der.; Rich Fury pág. 38; Steve Granitz/WireImage págs. 16, 44 izq.; John Lamparski pág. 39 sup.; Ilgan Sports/Multi-Bits pág. 27 sup.; Ken Ishii pág. 15; Michael Loccisano pág. 35 inf. der.; Han Myung Gu/WireImage págs. 9 der., 26; Matthew Simmons pág. 25 izq.; Starnews/AFP pág. 22; Chung Sung-Jun págs. 24 der., 29 inf., 32-33, 35 sup. izq., 37 inf., 55; Ten Asia/Multi-Bits pág. 14; TPG pág. 45 inf.; Michael Tran/FilmMagic pág. 39 centr.; Unioncom/VCG págs. 17 sup., 41, 47; VCG 23 der., 27 inf., 28, 35 der., 35 inf. izq., 40, 44 der., 49; Kevin Winter pág. 34; Sam Yeh/AFP pág. 8; Paul Zimmerman pág. 48
Shutterstock Editorial: págs. 62-63; Aflo págs. 25, 45 izq., 60-61; Matt Baron pág. 61 sup.; Kim Hee-Chul/EPA págs. 20, 21 centr., 30, 36; Imagine China págs. 37 sup., 42; Frank Micelotta 17 inf.; Startracks 8 der.; Str/EPA 50 centr.; Ten Asia/Multi-Bits pág. 59; Top Photo Corporation pág. 57; Yonhap/EPA-EFE págs. 18-19, 46, 53, 56; Lee Young Ho/SIPA USA págs. 31 sup., 31 inf.

Diseño de cubierta: Planeta Arte & Diseño

Originalmente publicado en Carlton Books, 2019

Traductor: Fco. Javier Pérez

Primera edición: julio de 2020

© Editorial Planeta, S. A., 2020

Av. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona (España)

Libros Cúpula es marca registrada por Editorial Planeta, S. A. www.planetadelibros.com

ISBN: 978-84-480-2727-8

D. L.: B. 2.468-2020

Impresión: Macrolibros

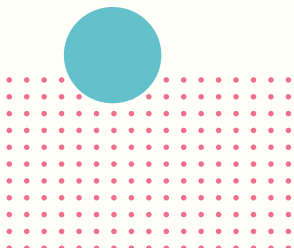
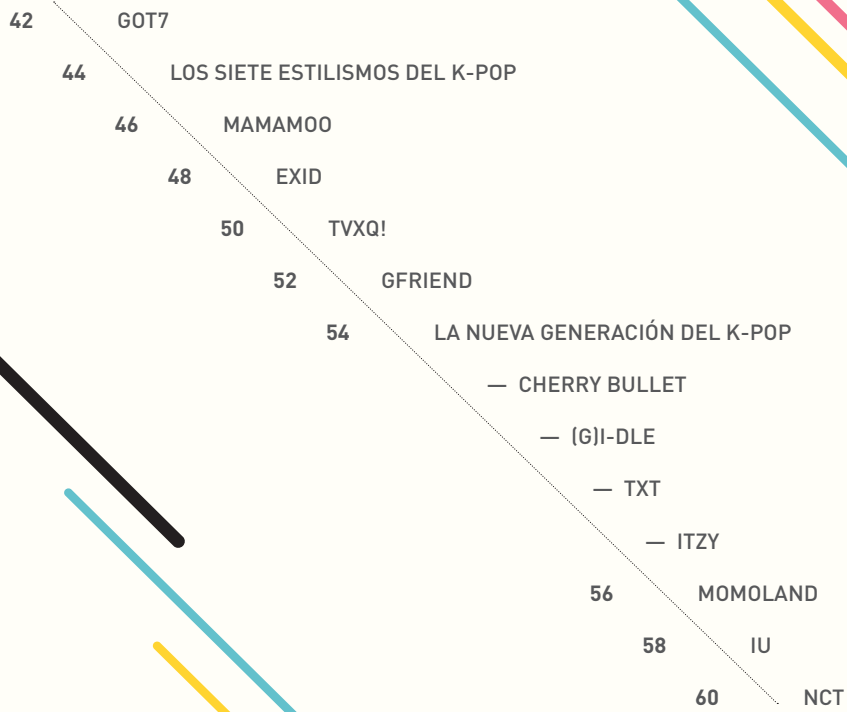
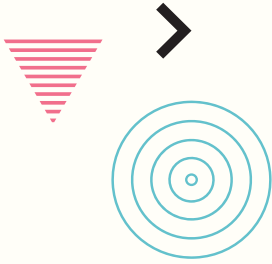
Impreso en España – *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como **papel ecológico** y procede de bosques gestionados de manera **sostenible**.

CONTENIDOS



6	¡HOLA, HALLYU!
8	¡EL BIG BANG!
10	LA PRIMERA OLA: K-POP CLÁSICO
16	BTS
20	BLACKPINK
22	LOS MAESTROS DEL K-POP
24	RED VELVET
26	EXO
28	IKON
30	TWICE
34	CLASE DE BAILE K-POP
36	SEVENTEEN
38	MONSTA X
40	ASTRO



¡HOLA, HALLYU!

Conforme nos adentramos en la segunda década del siglo XXI, hay un solo hecho del que podemos estar seguros: el K-pop domina el mundo. Se ha tomado su tiempo para llegar donde ha llegado —sus orígenes se remontan a hace más de dos décadas— pero ahí está ya, a disposición de fans de (casi) todos los países del mundo y más que dispuestos a devorar cada *maknae* y *hyung* que surja.

Durante más de veinte años, desde que empezó a llamar la atención a las masas a través de la televisión, la música pop surcoreana ha estado confinada a las fronteras del país, siendo esencialmente un fenómeno local que en contadas ocasiones lograba llamar la atención del resto del mundo sobre el talento escondido en esa parte del globo.

A día de hoy, sin embargo, el género se ha convertido en una obsesión a nivel global, allanando el camino para que toda la música asiática sea escuchada sin prejuicios y como nunca antes en la historia se había hecho. En el futuro, los aspirantes a estrellas del pop, estrellas del rock y superestrellas —así como los llamados a dominar las listas de éxitos— ya no cantarán predominantemente en inglés, que ha sido hasta ahora el principal idioma musical en el mundo, sino en coreano y otras lenguas asiáticas. Porque ahora mismo el K-pop es consumido allí donde hay un deseo de él, se extiende por doquier tan rápido como un chasquear los dedos.

Y, vaya, existen cientos —sí no miles— de bandas de K-pop, rock y hip-hop con las que deleitarse los oídos, tanto clásicas y de la vieja escuela como recién salidas del horno.

En sus impresionantes danzas acrobáticas y complejas coreografías, melodías contagiosas, estribillos como himnos y espectaculares videoclips —todo ello impulsado por una genuina química entre los miembros de las bandas—, el K-pop tiene todo lo que un aficionado podría desear. Es la perfección; todo aquello a lo que un ídolo aspira.



Esta guía pretende arrojar luz sobre los iconos que han llevado el género más allá de la periferia en la que se encontraba para ponerlo en 4K, a la vista de todos. Desde Astro hasta Monsta X, pasando por (casi) todos los demás grupos que encarnan el K-pop. Tu nuevo grupo favorito de K-pop se encuentra entre estas páginas. Solo falta decidir por dónde vas a empezar. ¡Feliz K-Popping!

ARRIBA: Big Bang, los pioneros del K-pop

GLOSARIO K-POP

Al comportamiento coqueto de alguno de los miembros de un grupo se le llama **Aegyo**. Jungkook, obviamente, es especialista en ello.

El K-pop es famoso por sus **Videos Musicales** (VM). «Gangnam Style», de Psy, es el mejor, pero «One Shot», de B.A.P., es el más caro. ¡Échales un vistazo!

B de **Bias**, es decir, el miembro favorito de tu grupo de K-pop preferido.

M de **Maknae**, el término usado para referirse al miembro más joven de un grupo.

Los grupos de K-pop son conocidos por sus **Comebacks** anuales, que generalmente implican el lanzamiento de múltiples EPs o trilogías.

Empresas de **Entretimiento** como JYP, YG, SM o Big Hit son las que diseñan los grupos de K-pop a través de sellos discográficos y agencias de representantes, contratan a productores y compositores, y son los responsables de gestionar cada parte del éxito de una banda.

A los grupos de ídolos relativamente desconocidos o poco populares se los conoce como **Nugus**. Pero no los llames así delante de ellos, ¡es de mala educación!

¡Fandoms! Todo grupo tiene una base de aficionados que devoran cualquier cosa que este haga, y cada uno de esos fandoms tiene un nombre peculiar: BTS tienen su Army, Blackpink tiene a sus Blinks... ¿A cuál perteneces tú?

A los grupos nuevos de K-pop (con menos de dos años de carrera) se les llama **Rookies**. Si uno de ellos alcanza el éxito pronto, como les ha pasado a NCT o Blackpink, se convierte en **Monster Rookies**.

El K-pop es uno de los ingredientes principales del **Hallyu**, u *Ola Coreana*. El término **Hallyu** lleva usándose desde 1999 para describir todo producto cultural exportado desde Corea, incluyendo programas de televisión y películas.

Los **Sasaengs** son fans obsesionados que harán cualquier cosa por estar cerca de sus grupos favoritos.

Muchos grupos nuevos, como por ejemplo NCT, pueden dividirse en **Subunidades**, en las cuales un miembro individual se separa para formar un grupo más pequeño.

Hyung es una palabra coreana que significa «hermano mayor» y es usada por los miembros más jóvenes de una banda para hablar del más veterano.

Los **Trainees** son aspirantes a ídolo que fichan por una empresa de entretenimiento para formarse, normalmente durante varios años, con la esperanza de convertirse en estrellas.

Cuando se supera con éxito el **casting** para ser miembro de un grupo, uno se convierte automáticamente en **ídolo**.



¡EL BIG BANG!

Desde sus inicios, el K-pop ha llegado a sus fans en olas consecutivas. La primera generación surgió en la década de 1990, cuando el hip-hop americano irrumpió en la televisión coreana, inspirando así a millones de jóvenes del país a perseguir el sueño de convertirse en ídolos. A día de hoy, el K-pop resulta un gran negocio y los grupos de la nueva generación deben abrirse paso entre otros muchos con la esperanza de alcanzar el estrellato mundial. Todo empezó así...

1995

Lee Soo-man funda SM Entertainment. Con el paso de los años, la empresa ha prosperado gracias a grupos como Kangta, S.E.S., BoA, TVXQ!, TraxX, CSJH The Grace, Super Junior [en la imagen], Girls'Generation, J-Min, SHINee, Zhou Mi, EXO, Red Velvet, NCT y muchos más.



1996

Se forma H.O.T. (Highfive of Teenagers), el primer grupo de ídolos del K-pop. En los siguientes cinco años llegan a vender en Corea del Sur más de seis millones de discos.

1997

La excompositora de canciones pop Park Jin-young funda JYP Entertainment. La agencia es responsable de la creación de grupos famosos como Got7, Rain, Wonder Girls [en la imagen], 2PM y 2AM.



1997

S.E.S., el primer grupo de K-pop formado íntegramente por chicas, ficha por SM Entertainment. Son la banda principal de entre los «3 grandes» grupos de chicas, junto a Fin.K.L y Baby V.O.X.

2000

Hayllu —la primera oleada de música y cultura surcoreana— es reconocida mundialmente.

2001

Se inaugura MTX Korea, que emite las 24 horas música pop surcoreana.

2008

Rain aparecen en el programa *Colbert Report*, siendo el primer grupo que consigue hacerse hueco en el mercado norteamericano.

2009

Girls'Generation lanzan «Gee», el primer clásico global del K-pop. En 2013 se convertirá en la primera canción del género en alcanzar los 100 millones de visionados en YouTube.

2009

BoA, la «Reina del K-pop», es la primera artista del género en entrar en el Top 200 de Billboard.

2011

Billboard habilita la lista Top 100 de artistas coreanos. «So Cool», de Sistar, es la primera en alcanzar el número uno.

2012

«Gangnam Style», de Psy [en la imagen], se vuelve un fenómeno viral, prendiendo la llama de la obsesión por el K-pop en el mundo entero.



2012

Girls'Generation interpretan «The Boys» en el programa de televisión *Late Night with David Letterman*, convirtiéndose en el primer grupo de chicas que actúa en un programa americano.

2012

La primera convención dedicada al K-pop, la KCON, tiene lugar en California.

2013

Psy gana el Billboard Music Award por «Gangnam Style», el vídeo más visto del año, con más de mil millones de visionados.

2014

BTS [en la imagen] ofrecen su primer concierto en EEUU, en el club nocturno de Los Ángeles The Troubadour.



2015

EXO lanzan *Exodus* y se convierten en la mayor exportación del K-pop hasta la fecha.

2015

CL, de 2NE1, lanza su carrera en solitario con el *single* de éxito mundial «Hello Bitches».

2016

Epik High son el primer grupo K-pop en actuar en el influyente Coachella Music Festival de California.

2016

Blackpink se convierten en el grupo de K-pop que más rápidamente vende sus *singles* «Boombayah» y «Whistle».

2016

BTS dominan el mundo y se convierten en el primer grupo de K-pop en ser número uno en la lista Billboard Social 50. En 2018 volverían a conseguirlo.

2017

BTS ganan el Top Social Artist en los Billboard Music Awards, arrebatando el título a Justin Bieber, que se había hecho con él los seis años anteriores.

2017

Love Yourself: Her, de BTS, debuta en el número uno del Top 10 de álbumes más vendidos en el mundo.

2018

BTS actúan en el *Tonight Show starring Jimmy Fallon*.

2019

El *single* de Blackpink «Kill This Love» rompe récords en YouTube, sobrepasando los 100 millones de visionados en tres días. Es también la primera canción de un grupo de chicas en llegar al número uno en iTunes desde que Destiny's Child lo logró.



LA PRIMERA OLA:

K-POP CLÁSICO

Desde las primeras influencias del hip-hop y el rock, al neon-pop de precisión láser de hoy en día, el K-pop ha estado en evolución constante dentro de sus claramente definidos parámetros. Para muchos fue Psy quien, en 2012, inició la moda. Pero, en realidad, los artífices del fenómeno son aquellos grupos que irrumpieron en la década de 1990.

Si no estás seguro de cuál debe ser el punto de partida de tu viaje K-pop, o si simplemente te interesan los clásicos de la vieja escuela, no busques más: estas son algunas de las bandas que definieron el estilo en primera instancia... y ayudaron a situar en el mapa ese nuevo género musical que acabaría por ser el favorito del mundo.

Rain (de nombre real Jung Ji-Hoon) fue el primer artista K-pop en alcanzar la fama fuera de Corea, un gran logro para un movimiento musical y social que aún estaba emergiendo por aquel entonces. Debutó en 1998 con el grupo Fanclub. La banda se disolvió dos años más tarde, pero Rain no estaba dispuesto a parar, así que publicó su álbum en solitario, *N001*, en 2002. A partir de entonces, todos sus discos fueron éxitos empapados en lluvia, como su *It's Raining*, de 2004, o *Rainism*, de 2008. Parece ser que, para él, cuando llueve, diluvia.

En la actualidad, Rain sigue siendo uno de los más famosos cantantes y compositores de Corea del Sur, así como productor y actor en varias películas de Hollywood y asiáticas. En 2007 fue nombrado la persona más influyente del mundo, desbancando a Beyoncé. Una vez llegó a decir: «Me encantaría ver cómo un asiático triunfa en Estados Unidos... Y me gustaría que ese asiático fuese yo». Su sueño hecho realidad.

LOS 10 MEJORES VÍDEOS DE RAIN

1. FREE WAY
2. HOW TO AVOID THE SUN
3. I DO
4. HANDSHAKE
5. BAD GUY
6. 30 SEXY
7. THE BEST PRESENT
8. LOVE STORY
9. IT'S RAINING
10. RAINISM

LOS 10 MEJORES VÍDEOS DE SEO TAIJI AND BOYS

1. SAD PAIN
2. GOODBYE
3. ETERNITY
4. ANYHOW SONG
5. MUST TRIUMPH
6. YOU, IN THE FANTASY
7. TO YOU
8. COME BACK HOME
9. DREAMING OF BAL-HAE
10. I KNOW



SEO TAIJI AND BOYS

En 2017, Seo Taiji subió al escenario en Seúl junto a BTS —la banda de chicos más grande del mundo— y declaró: «Esta es ahora vuestra generación». El testigo fue cedido.

Es bien sabido que el K-pop nació el 11 de abril de 1992, cuando Seo Taiji and Boys, un trío hip-hop (que completaban Yang Hyusuk y Lee Juno), interpretó su *single* de rap-rock «I know» en un *talent show* surcoreano. Fueron un éxito de la noche a la mañana.

Inspirado por el hip-hop americano, el heavy metal y el rock, el grupo era algo completamente original, que desafiaba a la sociedad al tiempo que la cambiaba, fusionando el baile de alta intensidad con duras melodías de hip-hop y rock. Durante su carrera, Seo Taiji and Boys hicieron cambiar las leyes de la censura, permitiendo así que la segunda y tercera generación de artistas K-pop siguiesen sus pasos. ¡Se abrieron las esclusas! Seo Taiji se convirtió en un icono cultural en Corea, ganándose el prestigioso título de «Presidente de Cultura». Su compañero Yang Hyusuk fundó YG Entertainment, la productora detrás de Blackpink y Big Bang, y una de las mayores agencias de representación de Corea.

GIRLS' GENERATION

Con canciones de pop *bubblegum* tan coloridas como sus trajes escénicos de neón, no resultó ninguna sorpresa que su disco de debut en 2007, *SONE* (pronunciado «so-won», que significa «deseo» en coreano), fuese para los fans un sueño hecho realidad. En menos de cinco años, este arrebataador octeto de enorme ambición tomó por asalto el K-pop, convirtiéndose en el primer grupo en interpretar una canción («The Boys») en un programa nocturno de la televisión estadounidense (*The Late Show with David Letterman*), algo que ahora es casi obligatorio para cualquier grupo que quiera petarlo en Internet. Sus miembros, Taeyeon, Sunny, Tiffany, Hyoyeon, Yuri, Sooyoung, Yoona y Seohyun, lograron la fama con su glorioso *single* «Gee», ahora considerado un clásico del género, pero nunca han vuelto a tener una racha de éxitos a la altura de su increíble talento como vocalistas. En Corea son consideradas «El grupo de chicas de la nación». Fuera de casa, en 2017 fueron galardonadas por Billboard, la más reputada publicación musical de EEUU, con el premio a «Mejor grupo K-pop femenino de la década». ¡No podríamos estar más de acuerdo!

LOS 10 MEJORES VÍDEOS DE GIRLS' GENERATION

1. TELL ME YOUR WISH (GENIE)
2. I GOT A BOY
3. GEE
4. MR MR
5. CATCH ME IF YOU CAN
6. RUN DEVIL RUN
7. PAPARAZZI
8. INTO THE NEW WORLD
9. GIRL'S GENERATION
10. OH!

