

A N X O P É R E Z

LOS 88 PELDAÑOS

DEL ÉXITO

DEL CREADOR
DEL MÉTODO DE
APRENDIZAJE
8BELTS.COM

Usamos el 1% de
nuestro cerebro.
Accede al 99%
restante.

«HAY PERSONAS
QUE NACEN PARA
CAMBIAR EL MUNDO.
ANXO ES UNA
DE ELLAS.»

**DEL PRÓLOGO DE
PABLO MOTOS**

De la colección
88
PELDAÑOS

20.ª EDICIÓN AMPLIADA

Anxo Pérez

Los 88 Peldaños del Éxito

Usamos el 1 %
de nuestro cerebro.
Accede al 99 % restante

© 2014, 2017 Anxo Pérez

© Centro Libros PAFP, S.L.U., 2017

Alienta es un sello editorial de Centro Libros PAFP, S. L. U.

Grupo Planeta

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

www.planetadelibros.com

Diseño de cubierta: Microbio Gentleman

Imagen de cubierta: © Miguel Martínez Monasterio-Huelin

Ilustraciones del interior: © Axier Uzkudun y Miguel Ángel Rodríguez

ISBN: 978-84-16928-18-7

Depósito legal: B. 8.452-2017

Primera edición: mayo de 2014

Vigésima edición ampliada: mayo de 2017

Impreso por Egedsa

Impreso en España - *Printed in Spain*

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

SUMARIO

PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	15
1. El enemigo de la vida no es la muerte. Es el desaprovechamiento.....	21
2. Que el timón de tu vida sea la elección y no la inercia.....	23
3. Que las utopías no puedan conseguirse, no quiere decir que no deban buscarse.....	26
4. No puedes conseguir más que nadie... ..	29
5. Los tesoros se encuentran fuera de casa	32
6. Con la monotonía no se sufre, pero sin el riesgo no se crece	34
7. En la escalera del éxito, el primer escalón se llama «crisis».....	37
8. La cultura del Sí.....	40
9. El Sí está al lado del No	43

10. ¿Tienes sed?	46
11. Inconfórmate... y iactúa!	48
12. Agita tu presente	50
13. Momentos-atrévete	53
14. Fijación de objetivos: El pentágono mágico	56
15. La historia de Yosí y Yonó	60
16. Excusas: la antípoda del éxito	63
17. El éxito no se encuentra en el éxito, sino en su antesala..	65
18. En un camino de cien millas, la más importante siempre es la primera.....	67
19. Tu éxito no depende de cuánto te ayuden otros. Depende de ti.....	69
20. ¿Es Google la panacea?	73
21. La magia de la acción.....	76
22. Los fracasos son el cuentakilómetros del éxito	80
23. No combatas la tormenta. Sólo atraviésala.....	83
24. La tiranía del corto plazo.....	86
25. Los pozos de petróleo	88
26. Las bolas de nieve horizontales	93
27. ¿Volun...qué? Voluntariado	95
28. El binomio del éxito	100
29. Las personas más grandes son las que menos buscan parecerlo.....	103
30. Los cocineros y el equilibrio.....	106
31. Primero las personas. Después el resto.....	108
32. Por cada situación que lamentar (siempre) hay mil que celebrar	111
33. El poder de los tres arrastres.....	114
34. Cambia mejora el mundo.....	117
35. Pregúntale la hora a un ciego	120

36. Grupo-Vip sólo hay uno	123
37. ¿Cuál es el mejor amigo de la memoria? El elogio	125
38. No inviertas en corregir lo malo tanto como en explotar lo bueno.....	128
39. Gestiona las expectativas.....	130
40. Rodéate de gente que ya está en el destino hacia el que tú remas	134
41. Sé interesante	135
42. Igual que cocinamos para comer, nacemos para aprender ...	137
43. La intensidad estira el tiempo.....	139
44. Ilusión + Arte = Ilusionarte.....	141
45. Saborea más... ..	143
46. Invierte en conocimiento.....	145
47. El principio de los 45º	148
48. No me preocupa cuánta información entra en tu cerebro...	151
49. No des las respuestas. Provócalas.....	153
50. La teoría del descarté.....	157
51. La frustración... ¿te impulsa o te abate?	162
52. Todos los problemas están a unas horas de su solución ..	164
53. La botella	167
54. El éxito es democrático.....	168
55. Los cuatro pilares de la perseverancia	171
56. La teoría de la cara de Gandhi	175
57. La manzana y la pepita.....	181
58. ¿Vendecigarros o vendehumo?	183
59. ¿Regalo o envoltorio?	186
60. La piedra del escultor	188
61. Acorta la distancia entre esfuerzo y premio.....	191
62. ¿Eres parte del problema o de la solución?.....	194
63. Las tres críticas	197

64. La adversidad: tu querido entrenador	200
65. ¿Eres reactivo o proactivo?	202
66. Las semillas y el azar	205
67. No anuncies. Haz	208
68. La fábula del velero y el transatlántico	212
69. Que tu riqueza no te haga pobre.....	214
70. En el siglo XX, el dinero compraba objetos.....	217
71. La derrota. El hermano del éxito.....	221
72. Acepta la base del cubo	224
73. Nunca pidas disculpas por tu edad. Tienes los años que has vivido.	226
74. Nacer es un regalo y vivir es abrirlo	229
75. Preocúpate menos	231
76. La pócima para eliminar el arrepentimiento.....	234
77. Cómo conseguir trabajo. Cómo conseguir clientes.....	236
78. Sé un buscavidas.....	239
79. Las experiencias: las arterias del éxito.....	242
80. Algunos esperan a que salga el Sol. Otros bailan en la lluvia..	245
81. ¿Y si quemamos la palabra «suerte»?.....	247
82. Persigue la excelencia cuando ya eres excelente	250
83. Ten-fe-en-ti.....	254
84. ¿Eres Disperso o Centrado?	259
85. Mantente fiel a tu visión	261
86. Cuando la alcances, no te la quedes	264
87. La vida es un teatro donde unos actúan y otros observan	266
88. Si la sociedad te ha dado tu éxito, una parte de él corresponde a ella	269

1. EL ENEMIGO DE LA VIDA NO ES LA MUERTE. ES EL DESAPROVECHAMIENTO



La vida es una tienda de golosinas en la que sólo hay una condición: el caramelo que no comes, lo pierdes. Cada caramelo es un día de tu vida, y cada día desaprovechado es un caramelo perdido.

¿Qué habría sido de la historia del baloncesto si Michael Jordan nunca se hubiera cruzado con una canasta?

Cada área de nuestras vidas es un ámbito en el que aplicar algún talento. El número de talentos es infinito, igual que lo es el número de áreas. El baloncesto es tan sólo una más de una lista sin fin. La pregunta que me interesa es ¿cuántos de nosotros seríamos Michael Jordan en alguna de esa infinita lista? Estoy seguro de que cada vez que alzas la vista en la calle, el autobús o en un centro comercial para mirar a alguien, estás contemplando a un Michael Jordan desaprovechado en algo. Mi convicción es que todos somos Michael Jordan en al menos un área de nuestras vidas, por pequeña que sea.

Si das diez cuando podrías dar cien, no has ganado diez. Has perdido noventa. Lo importante no es cuánto tienes, sino cuánto lo aprovechas. El objetivo de la vida no es que sea vivida. Es que sea aprovechada.

Lo peor que te puede pasar no es no tener una mina de oro, sino tener la mina y no haber extraído el oro. Si no la tenías, nada tienes que lamentar, mientras que si la tenías y dejaste el oro sin extraer, siempre tendrás que vivir con la carga de no haberlo extraído.

**La virtud de poseer conlleva la responsabilidad
de no desperdiciar.**

#88peldaños

El enemigo de la vida no es la muerte.

Es el desaprovechamiento

@Anxo

2. QUE EL TIMÓN DE TU VIDA SEA LA ELECCIÓN Y NO LA INERCIA



#88peldaños

No gravites hacia tu objetivo. Elígelo.

@Anxo

Permíteme lanzar una pregunta al aire un tanto provocadora:
Si nadie dejaría a la sociedad conducir su coche, ¿por qué dejarla que gué su mente?

**La mayor parte de la gente nunca llega a conducir.
Es pasajera en los coches de otros.**

La mayor parte de las decisiones de las personas no están tomadas por ellas. Vienen decididas de antemano. Son prototipos sociales a los que la gente se adhiere. Unos en mayor y otros en menor medida acabamos casándonos cuando la sociedad espera

que nos casemos, estudiando lo que los expertos dicen que tendrá mayor salida, ejerciendo en lo que la tradición familiar impone, o viajando a los que nos dicen que son los mejores destinos turísticos.

Una parte de estas decisiones es bueno que sean enlatadas. No sería sostenible que cada miembro de la sociedad cuestionara cada una de las decisiones que son tomadas. Pero en general existe un exceso de complacencia que hace que en lugar de elegir nuestros objetivos, gravitemos hacia ellos. Esto es un problema porque el éxito no está en la inercia, sino en la elección. Creo que efectivamente no tiene nada de malo dejarse llevar de cierta manera cuando se trata de decisiones pequeñas, pero en las grandes, en las que conducen al éxito,

**no seas un pasajero más del tren social.
Sé el maquinista de tu propio tren.**

Piensa por qué crees aquello en lo que crees, por qué le das un tercio de tu vida a este trabajo y a este jefe, por qué aprendes lo que estás aprendiendo, por qué vives en el lugar en el que vives, por qué sales con los amigos que sales. En una frase, por qué te has levantado hoy por la mañana para hacer lo que hoy has hecho.

Mi hermana Paula, sin quererlo, me enseñó la importancia de este Peldaño cuando decidió dejar un jugoso puesto en banca para dar vida a Elsavadeboda junto a nuestra otra hermana, Carla. Era el sueño de toda una vida por crear un concepto de tienda de moda que rompiera moldes y estándares, que vistiera a sus clientas de los pies a la cabeza en lugar de tan sólo una parte de su cuerpo. El cambio suponía dejar lo convencional para abrazar lo pasional, rechazar lo esperado por otros para elegir lo deseado

por ellas, y el mercado recompensó esa pasión con un enorme éxito. Permanecer en la ruta convencional hubiera supuesto un inmenso desaprovechamiento tanto para ellas como para los miles de clientes que se alegran de que El savadeboda exista.

Ser el verdadero autor de la historia de nuestras vidas, trazar nuestros propios senderos en lugar de caminar los trazados por otros, pintar nuestros propios cuadros rechazando las plantillas, poder desafiar la inercia y volar constituye la más bonita de las libertades. Y la más desaprovechada.

Si el médico al tenernos en brazos justo después de nacer pudiera grabar un mensaje en nuestras mentes, dado por nuestras madres, para que nos acompañe el resto de nuestras vidas, ésta es la frase que todas las madres elegirían:

«Hoy te doy tu vida. Éste es mi regalo para ti. Por favor acéptalo y no permitas que nadie lo viva por ti.»

3. QUE LAS UTOPIÁS NO PUEDAN CONSEGUIRSE, NO QUIERE DECIR QUE NO DEBAN BUSCARSE



Sueña. Soñar es traspasar límites. Es el primer paso para hacer que lo irreal se convierta en real. Es actuar como si las barreras que te separan de tus sueños no existieran por un momento. Ese instante es bonito porque es en el que todo es posible. Al soñar hacemos que ese momento se alargue y, en algunos casos, que incluso se convierta en permanente. Para que así sea, primero tienes que imaginarlo, y para imaginarlo necesitas soñarlo.

Einstein decía que en los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento. Soñar es pensar a lo grande. Es apuntar a la luna sabiendo que si te quedas corto, alcanzarás las estrellas.

Lánzate a por ello aunque la probabilidad de éxito no sea alta. La de las grandes hazañas nunca lo es.

Sñar produce opciones y alternativas que no habrían surgido de no haber soñado. Desencadena posibilidades que unos minutos antes eran imposibles porque da vida a ese sueño y lo acerca a la realidad. Deja de ser inexistente desde el momento en el que existe en tu mente.

Yo tenía un sueño: revolucionar la enseñanza de idiomas. Quería crear el primer método que por primera vez vendiera en base a resultados, de manera que si no funciona, no pagues. 8Belts se convirtió en el primer método que enseñaba un idioma en menos de ocho meses estudiando 30 minutos al día. Si tras invertir ese tiempo no hablas el idioma, recuperas tu dinero. Tenía todas las papeletas para el fracaso: chico humilde, de familia humilde, de un pequeño pueblo en un cabo de Galicia, cero contactos, casi sin financiación, en plena crisis económica y con el propósito en mente de conseguir algo que nunca nadie había conseguido a nivel mundial.

Durante los dos primeros años de vida casi nadie creía que nuestro slogan de enseñar un idioma en menos de ocho meses fuese cierto. A día de hoy, ya casi nadie cree que sea *incierto*. Crecimos un 3.000 por ciento en cuatro años, hemos sido portada de prácticamente todos los periódicos nacionales y hemos conseguido que miles de personas de todo el mundo hayan aprendido el chino mandarín. Por si fuera poco, tras el segundo año en el mercado, el gobierno chino envió una delegación de su canal público, CCTV, a nuestras oficinas para hacer un reportaje porque averiguaron que existía un método para hablar chino en menos de 8 meses y que ese método estaba en España.

Los dos «nunca» más sagrados son éstos:

**Nunca te rías de los sueños de nadie.
Nunca permitas que nadie se ría de los tuyos.**

#88peldaños
Que las utopías no puedan conseguirse,
no quiere decir que no deban buscarse.
@Anxo