

Con **dummies® junior** es más fácil

De 7 a 14 años



Haz tus vídeos de YouTube®

Dirige tus
propios **vídeos**

Nick Willoughby





**Haz tus
vídeos de
YouTube®**



Edición publicada mediante acuerdo con Wiley Publishing, Inc.
...For Dummies, el señor Dummy y los logos de Wiley Publishing, Inc. son marcas registradas utilizadas con licencia exclusiva de Wiley Publishing, Inc.

Título original: *MakingYouTube Videos*

© John Wiley & Sons, Inc., 2015
© de la traducción, Núria Giménez, 2017

Youtube es una marca registrada de Google, Inc.
Las otras marcas registradas pertenecen a sus respectivos propietarios.
John Wiley & Sons, Inc. no está asociado con ninguno de los productos o proveedores mencionados en este libro

© Centro Libros PAPP, SLU, 2017
Grupo Planeta
Avda. Diagonal, 662-664
08034 – Barcelona

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

ISBN: 978-84-329-0389-2
Depósito legal: B. 22.347-2017

Primera edición: octubre de 2017
Preimpresión: gama sl
Impresión: T. G. Soler

Impreso en España - Printed in Spain
www.dummies.es
www.planetadelibros.com

ÍNDICE

Introducción

Sobre YouTube	2
Sobre este libro	2
Sobre ti.....	4
Sobre los iconos.....	4

Proyecto 1: El comienzo

Sigue el proceso para hacer un vídeo	6
Desarrollo.....	6
Preproducción	6
Producción	7
Posproducción.....	7
Distribución.....	8
Consigue tus herramientas.....	8
Escoge tu cámara	10
Webcam.....	12
Teléfono con cámara.....	12
Videocámara.....	14
Cámara de acción	16
Cámara aérea	17
Vídeo DSLR	17
Cámara digital de cine.....	19

Proyecto 2: Filmar

Escoge un estilo.....	22
Piensa en una idea	24

IV Índice

Estructura tu vídeo	25
Haz un guion de tu vídeo	26
Escribe los diálogos	28
Haz un guion técnico	29
Escoge un tipo de plano	31
Plano general	32
Plano medio	33
Primer plano	35
Escoge si quieres que la cámara se mueva o esté fija	37
Graba el sonido	39
Micrófono integrado	40
Micrófono externo	42
Usa un micrófono para los diálogos	45
Aprende a manejar el viento	46
Monitorear el sonido	47
Cómo iluminar tu vídeo	50
Luz natural	51
Luces adicionales	53
Dirige tu película	62
Dirige a los actores	63
Dirige a tu equipo de rodaje	64
Algunos consejos	65
Comprueba si hay errores de continuidad	65
Haz siempre una toma más de las necesarias	66
Rueda sin seguir el orden	66
Comprueba los planos	66
Proyecto 3: Editar	
Escoge una herramienta de edición	68
Crea un nuevo evento en iMovie	69
Importa las imágenes que has grabado a iMovie	70

Graba de la webcam a iMovie	73
Crea una nueva línea de tiempo en iMovie	74
Añade metraje a la línea de tiempo en iMovie	76
Añade transiciones en iMovie	81
Añade <i>jump cuts</i> en iMovie.....	82
Añade títulos en iMovie.....	83
Graba la voz en <i>off</i> en iMovie.....	85
Importa las imágenes a un nuevo proyecto de Movie Maker	88
Graba de la webcam a Movie Maker	92
Añade transiciones en Movie Maker	94
Añade <i>jump cuts</i> en Movie Maker	96
Añade títulos en Movie Maker.....	97
Graba la voz en <i>off</i> en Movie Maker.....	99

Proyecto 4: Compartir

Crea un canal de YouTube	101
Sube un vídeo a YouTube.....	104
Comparte tu vídeo en YouTube con iMovie	106
Comparte tu vídeo en YouTube con Movie Maker.....	109
Cambia la configuración de tu vídeo.....	111
Consigue más visitas	114
<i>Vocabulario</i>	117
<i>Sobre el autor</i>	121
<i>Agradecimientos del autor</i>	121
<i>Agradecimientos del editor</i>	122

PROYECTO 1

El comienzo



¿Sabes que hay millones de vídeos en YouTube? ¡Millones! ¿Y sabes que la gente sube trescientas horas de vídeo cada minuto? Eso son muchos vídeos.

YouTube es un buen modo de compartir los vídeos que haces con tus amigos y tu familia. No te preocupes si todavía no has hecho ningún vídeo: te ayudaré a crearlo mientras lees este libro.

SIGUE EL PROCESO PARA HACER UN VÍDEO

El proceso para hacer un vídeo se divide en cinco pasos principales:

- » Desarrollo.
- » Preproducción.
- » Producción.
- » Posproducción.
- » Distribución.

Si imaginas ese proceso como un viaje, esos cinco pasos serían las paradas principales que hay en el trayecto. No puedes llegar al destino sin pasar por cada uno de esos lugares por el camino.

Desarrollo

El *desarrollo* es una de las partes más importantes del proceso. También puede ser una de las más duras y la más larga a la hora de hacer un vídeo, porque es fundamental tener claros el concepto y la historia antes de empezar con la preproducción.

El desarrollo consiste en:

- » Crear ideas y presentar temas para elaborar una historia que tenga un buen principio, una buena parte central y un buen final.
- » Construir la historia de forma que quede preparada para poder llevarla a preproducción. Escribir un guion sobre el que los actores puedan trabajar y, a veces, un *storyboard* para que el director y el equipo de rodaje puedan basarse en él. Un *storyboard* es una serie de imágenes que ayuda a planificar los planos que se van a filmar.

Preproducción

La *preproducción* utiliza la idea, la historia, el guion y el *storyboard* como preparación antes de entrar en la fase de producción. En esta fase, todo se planea lo máximo posible.



Si te precipitas o te saltas la parte de preproducción, algo puede salir mal y puede que tardes más tiempo del necesario en filmar.

Durante la *preproducción*:

- » Escoges a los actores.
- » Encuentras las localizaciones.
- » Creas los decorados para cada escena.
- » Planificas cada día de rodaje.
- » Organizas ensayos para los actores.

El trabajo que llevas a cabo con estos pasos te ahorra tiempo en las etapas de producción y posproducción.

Producción

La fase de *producción* es aquella en la que la historia y los personajes cobran vida a medida que vas filmando.

Durante la fase de *producción*:

- » Haces ensayos para que los actores se aprendan su texto y desarrollen sus personajes.
- » Montas los equipos de cámara en la localización.
- » Ruedas las escenas que habías planificado.
- » Revisas el material rodado para asegurarte de que has grabado todo y de que es lo suficientemente bueno como para poder editarlo.

Posproducción

La fase de *posproducción* consiste en reunir todo el material rodado durante la producción. Es una parte emocionante.

Te permite ver el duro trabajo que has hecho en las fases anteriores y cómo lo unes con la herramienta de edición.

8 Proyecto 1 El comienzo

La posproducción incluye:

- » Importar el material rodado a un ordenador.
- » Editar utilizando un *software* como iMovie o Movie Maker.
- » Añadir música, efectos de sonido y otros tipos de efectos.

Distribución

La *distribución* es la etapa final del viaje. Llegado a este punto, tu película ha sido producida y editada. Ahora está lista para que la audiencia la disfrute.

Este puede ser un momento de preocupación para ti porque la audiencia hará comentarios y críticas.

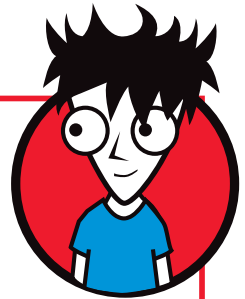
La mayoría de las películas que son éxitos en taquilla se distribuyen primero en cines y después se estrenan en DVD, pero tú distribuirás tu vídeo por YouTube.

CONSIGUE TUS HERRAMIENTAS

Un cineasta profesional puede gastarse una fortuna en el equipo que va a utilizar. Sin embargo, para empezar solo necesitarás unos cuantos aparatos básicos y la mayoría de ellos no son caros:

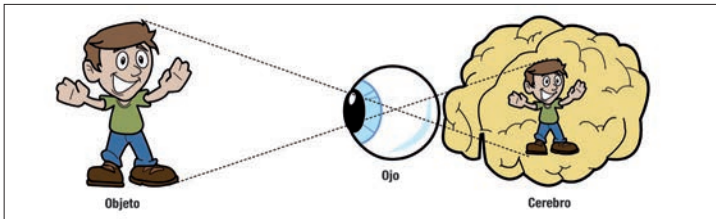
- » **Cámara de vídeo.** Sin una cámara de vídeo, no hay vídeo. Graba la imagen y el sonido y los almacena en una tarjeta de memoria, disco duro o cinta. Puedes descubrir más sobre cámaras en el apartado siguiente.
- » **Micrófono.** El micrófono graba sonido en una tarjeta de memoria, disco duro o cinta. Puede estar integrado en la cámara o no, en cuyo caso es *externo*. En el proyecto 2 conocerás más sobre cómo usar un micrófono para audio.
- » **Fuente de luz.** Los espectadores necesitan ver los sujetos que aparecen en la película, así que la luz resulta fundamental. La fuente puede ser natural (como el sol) o artificial (como una lámpara). En el proyecto 2 encontrarás ayuda sobre la iluminación.

Cómo funciona la cámara

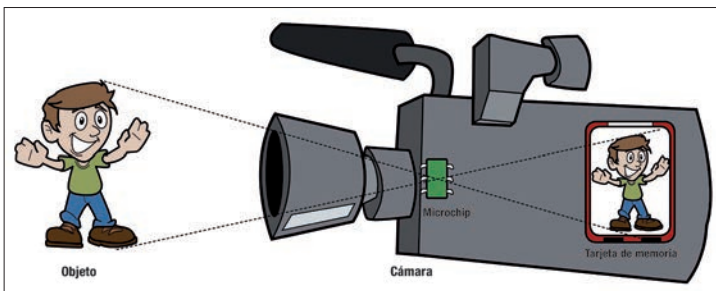


No te preocupes: no te aburriré con detalles, pero debes saber lo básico.

Una cámara de vídeo funciona de forma muy parecida al ojo. **Los ojos** perciben las cosas como una serie de imágenes fijas o *fotogramas*. El cerebro las junta de forma tan rápida que parece un movimiento fluido. Qué inteligente, ¿verdad? La cámara hace algo muy similar: captura un movimiento en una serie de fotogramas o imágenes fijas.



Como el ojo, la cámara graba las imágenes usando la luz del lugar en el que se encuentra. La luz entra a través del objetivo y las imágenes llegan a un **microchip** en el interior de la cámara de vídeo digital. Estas imágenes van a parar a la tarjeta de memoria o cinta.



- » **Herramienta de edición.** Una herramienta de edición es un programa informático en el cual se importa el material rodado, se corta y se organiza. En el proyecto 3 encontrarás todo lo que tiene que ver con la edición.
- » **Trípode.** Un trípode es una gran herramienta para mantener la cámara estable en una única posición, en una *posición fija*. Se puede usar para filmar fácilmente sujetos que se mueven de derecha a izquierda o de arriba abajo.
- » **Tarjeta de memoria/cinta.** Es el lugar donde la cámara almacena el material de vídeo filmado.
- » **Auriculares.** Puedes conectarlos a una cámara de vídeo o a una grabadora de sonido externa para controlar la *calidad* del audio. ¿A que es genial?

ESCOGE TU CÁMARA

Las cámaras de vídeo digital facilitan y abaratan la creación de películas. Las hay de diferentes tamaños, calidades y precios. Por menos de 100 € puedes comprar una

Comprueba la temperatura

Esto puede sonar raro, pero la luz viene en diferentes colores. Una vela tiene un aspecto cálido anaranjado. Un cielo azul despejado parece más frío.

El color de la luz se mide con una unidad llamada *kelvin*. Puedes configurar este ajuste en la cámara usando el balance de blancos o, más simple aún, poniendo en la configuración de la cámara el balance de blancos automático, que ajustará la temperatura de color por ti para equilibrar la luz en cada escena.





En los viejos tiempos

Las cámaras de cine tradicionales grababan el metraje como un grupo de imágenes fijas. Las imágenes estaban en una cinta sensible a la luz que pasaba por la cámara. Ese rollo de película era caro y no podía reutilizarse. También hacía más complicado establecer los planos y revisarlos.

Las cámaras de cine tradicionales crean lo que yo llamo un *aspecto cinematográfico*, que hace que la imagen se vea más suave que con el vídeo digital. Con las cámaras tradicionales, por ejemplo, puedes hacer que el sujeto que estás filmando se vea claramente destacado sobre un fondo más borroso. Con las cámaras de vídeo digital es más difícil conseguir ese aspecto cinematográfico, sobre todo con las videocámaras más baratas, que a menudo dan problemas con las áreas más claras y oscuras de un plano, y la imagen suele ser más nítida.

videocámara compacta HD que grabe un vídeo estupendo. Como estás empezando, ese precio es más que razonable.

Las cámaras HD (del inglés *high-definition*, que significa 'alta definición') logran imágenes de mejor calidad que las antiguas SD (del inglés *standard definition*, que significa 'definición estándar'). Las HD ofrecen mayor definición y colores más vivos.

En el extremo opuesto, puedes encontrar cámaras de vídeo que cuestan más de 50.000 €. Los profesionales utilizan esas cámaras para filmar grandes éxitos de taquilla. Pero incluso estas tan caras tienen desventajas.

12 Proyecto 1 El comienzo

En mi trabajo como cineasta me gusta utilizar diferentes tipos de cámaras de vídeo digital, por diferentes motivos. Los apartados siguientes describen los diferentes tipos de cámaras de vídeo digital.

Webcam

La **webcam** se conecta directamente al ordenador. Es asequible, fácil de montar y estupenda para grabar a alguien hablando frente al ordenador. La mayoría de los ordenadores de mesa y portátiles tienen webcams incorporadas.



Si quieres filmar tu vídeo de YouTube utilizando una webcam pero tu ordenador no tiene una integrada, busca una por internet o en alguna tienda. Puedes encontrarlas a partir de 20 €.

Yo uso una webcam para grabar videoblogs porque las webcams se montan fácilmente. Simplifican la edición de vídeos y los suben en menos tiempo.

Teléfono con cámara

Un **teléfono con cámara** es un móvil que captura imágenes fijas y en movimiento. Los teléfonos con cámara son más pequeños y ligeros, lo que hace que sea más fácil grabar un vídeo en espacios pequeños.



Aunque estos dispositivos no ofrecen la mejor calidad de imagen y sonido, son perfectos para grabar vídeos de forma rápida y sencilla.



A veces uno es mejor que dos

Durante años, las cámaras utilizaban dos objetivos: uno a través del cual la foto se capturaba en película y otro que pasaba la imagen al visor (por donde mira el fotógrafo). Esto suponía algunos problemas. A veces, los fotógrafos no conseguían las fotos que creían estar consiguiendo. La cámara réflex de objetivo único (y después la cámara réflex digital de objetivo único, o DSLR) supuso un cambio: con el objetivo único, la imagen que se ve a través del visor es la misma que la que sale luego en la película.



Como los teléfonos con cámara son perfectos para captar momentos aleatorios que no pueden captarse con una cámara más grande, los utilizo para grabar vídeos e imágenes que muestran lo que sucede detrás de las cámaras.

Videocámara

Una **videocámara** es una cámara de vídeo portátil diseñada para grabar vídeo y audio. Las videocámaras suelen tener objetivos integrados y hacen que la configuración y la filmación sean más rápidas y fáciles. Con los años, su precio ha bajado y la calidad de imagen y sonido que ofrecen ha mejorado mucho.

Se puede elegir entre muchos tipos de videocámaras, empezando por la más básica (sobre los 100 €) hasta llegar a las cámaras más profesionales que se utilizan en televisión (de más de 50.000 €). Las videocámaras pueden clasificarse en dos grupos: asequibles y profesionales.

¡Yo creo que las asequibles son la mejor opción!



Videocámara asequible

La gama asequible de videocámaras ofrece algunas prestaciones excelentes y una calidad estupenda. La mayoría de las cámaras que pertenecen a este grupo ofrecen funciones “automáticas” como estas:

- » **Autofoco.** Enfoca el sujeto en lugar del fondo.
- » **Reconocimiento facial.** Enfoca a las personas que están dentro del plano.
- » **Diafragma automático.** Ajusta el brillo en función de la luz.
- » **Balance de blancos automático.** Ajusta la temperatura de color de la imagen de vídeo.

Las videocámaras que se incluyen en este grupo son pequeñas, ligeras y de fácil uso. Son geniales para grabar vídeos caseros.

Videocámara profesional

Supongo que habría podido titular este apartado “Videocámaras inasequibles”. Los cineastas profesionales necesitan más de sus cámaras que la mayoría de los simples mortales. A veces, los profesionales necesitan pasar al control manual e ignorar del todo el cerebro de la cámara. Todos conocemos a personas más inteligentes que los ordenadores.

¿Quién utiliza estos aparatos tan sofisticados? Los equipos que graban noticias en exteriores y las productoras de las películas que verás en el cine de tu localidad.

En general, cuanto más arriba en la escala de videocámaras profesionales estemos, más grandes serán las cámaras y más funciones manuales tendrán. ¡Las videocámaras grandes son muy pesadas! Puede que nueve kilos no te parezcan demasiados, pero es duro cargar con ellos a todas partes e intentar mantener la estabilidad en todo momento.

Cámara de acción

Los fabricantes de cámaras cada vez meten más cosas en menos espacio. Las **cámaras de acción** son videocámaras muy pequeñas y ligeras que puedes llevar atadas a ti mismo, al equipamiento deportivo, las bicicletas, los coches e incluso a tu perro.

Con una cámara de acción puedes grabar vídeos que, de otro modo, serían difíciles de conseguir. Por ejemplo, un ciclista puede atarse una cámara de acción al casco para grabar lo que ve mientras va en bicicleta. Otros deportistas, como corredores, esquiadores, paracaidistas y pilotos de carreras, también pueden llevar sujetas cámaras de acción. Las imágenes de este tipo de cámaras hacen más partícipe a la audiencia de la acción.



Además, representan una forma estupenda y barata de grabar vídeos de gran calidad. Puedes conseguir una por solo 50 €.



Una cámara de acción no tiene muy buen sonido. Sirve para filmar planos en los que el aspecto sonoro sea secundario.

Cámara aérea

Los planos filmados desde el cielo pueden ser increíbles. Con frecuencia se utilizan en el cine y la televisión. Puedes conseguir imágenes aéreas colocando una cámara en un dron o en un cuadricóptero para obtener así un material impresionante que no puedes captar desde el suelo.

Antes de que aparecieran los drones y los cuadricópteros, la única forma de obtener imágenes desde el cielo era mediante una cámara en un helicóptero grande, lo cual no resulta nada barato. Las cámaras aéreas ofrecen el mismo efecto por mucho menos dinero.

Muchos drones y cuadricópteros se venden en tiendas de cámaras, y la mayoría parten de un precio que ronda los 50 €.



En algunos lugares necesitas una licencia para pilotar un dron o un cuadricóptero. Asegúrate de saber cuáles son las normas del sitio en el que grabes.

Vídeo DSLR

Básicamente, una **cámara DSLR** es aquella que utiliza un espejo detrás del objetivo para reflejar lo que está pasando a través de este en el visor. La DSLR es una cámara de fotografía que utiliza objetivos desmontables y produce imágenes maravillosas. En los últimos diez años, los fabricantes han empezado a incluir también la función de vídeo en esta clase de cámaras.