

escrito por  
**GERARDO CARTÓN**  
y **JORGE OBÓN**

# MANUAL

del **PERFECTO**



# FESTIVALERO



ilustrado  
por **MANUEL**  
**BARTUAL**

A la venta el 7 de abril de 2015



MANUAL DEL PERFECTO



# FESTIVALERO



Un libro de **GERARDO CARTÓN** y **JORGE OBÓN**

Ilustrado por **MANUEL BARTUAL**

- Con el inicio de los festivales de música del año llega la primera guía sobre los principales festivales del mundo. Todo lo que necesitarías saber (y nunca imaginaste) para disfrutar de un festival de música en el siglo XXI y ser un perfecto festivalero.
- **La guía de festivales más completa jamás escrita.** A través de sus páginas podrás descubrir las principales características de los dieciséis festivales más importantes de España y el extranjero, aprender los consejos esenciales para disfrutarlos y aguantar como un campeón sin perder la compostura.
- **Manual del perfecto festivalero** es un libro histórico y práctico. Histórico ya que es improbable que alguien haya asistido de forma regular a todos los festivales trabajando desde muy diversos roles (de productor, periodista, manager o DJ). Práctico por sus numerosos cotilleos y consejos off the record para disfrutar un festival de muy diferentes formas. Incluye el **kit del perfecto festivalero** y preguntas y respuestas habituales sobre cualquier cuestión (desde el vestuario al avituallamiento).
- Los autores, Jorge Obón y Gerardo Cartón, son profesionales reconocidos del mundo de la música.

Cuando Gerardo Cartón le contó a Paul Toller, director del festival de [Coachella](#), que estaba escribiendo una guía sobre los principales festivales de España y del marco internacional, sus dos primeras reacciones fueron, “nadie ha hecho nada así en el mundo”, y aún mejor, “ya estás tardando en traducirla al inglés”.

Si eres consciente de la relevancia de Coachella, ya tienes una razón para leer este libro; y si no saber por qué se miran tantos en este festival, ya tienes otra razón para hacerlo.

### ¿Pero de qué trata todo esto pues?

**La guía del perfecto festivalero** es el primer manual sobre festivales que se publica en el mundo, narrado por Gerardo Cartón y escrito Jorge Obón, con un jugoso bonus-track a cargo de José Morán (ex Director del FIB), pero además, está ilustrado por Manuel Bartual y maquetado por Juan Esbert, ambos artistas de renombre en el mundo de la ilustración y el diseño gráfico. En este libro, **cada detalle cuenta para que pases un rato entretenido leyendo** mientras te cuentan, de la manera más cercana posible, **qué son los festivales de música, por qué son algo más que un pasatiempo, y a qué festival ir si quieres escuchar la conga, ligar, ponerte ciego de lechazo, o descubrir sonidos del futuro.**



Este libro se recoge un muestrario de 16 festivales de todo el mundo, valorando su comodidad, precio, localización, ciudad, sonido, cartel, nivel de magia, nivel de diversión, backstage, y otras categorías. Además hay unas “**páginas amarillas**” dedicadas a cada festival con **recomendaciones** para dormir, comer, y mucho más.

**Lo que cuenta es la experiencia.** Se ha escrito sobre todos estos festivales sobre el terreno, añadiendo experiencias locas y epifanías musicales que van desde la noche en la que Cartón se puso a bailar delante de Jarvis Cocker en el Bestival, vestido solo con unas bermudas y un chaleco salvavidas de un avión, hasta un curioso juego de proposiciones hechas a Johnny Rotten, pasando por la ascensión y caída del “nuevo miembro” de Devo y sus conejos de Marte.

**El principal protagonista es la música, sin época ni estilo.** Los personajes del libro se llaman Paul Weller, Franz Ferdinand, Tricky, Neil Hannon, o Public Enemy, pero también Dorian, El Columpio Asesino, La Casa Azul, Fernando Alfaro, Jota Planetas, Raphael, Tinariwen, 2Many Dj’s, Mario Vaquerizo, Groove Armada, Aphex Twin, o Mogwai.



## ¿De qué festivales habla este libro?

FIB, Primavera Sound, Sónar, Arenal Sound, SOS Murcia, Vida, Low, Territorios Sevilla, Sonorama Ribera, Monegros, Fuji Rock, Glastonbury, Coachella, Bestival, Sziget y Eurockennes. Pero esto no es todo, amigos, sino que Gerardo Cartón y Jorge Obón ya están trabajando en el segundo volumen, con muchos más festivales y secciones por diseccionar...

## ÍNDICE DEL LIBRO:

IDEOLOGÍA Y CONSEJOS DE UN FESTIVALERO  
DETRÁS DEL BACKSTAGE  
KIT ESENCIAL DEL PERFECTO FESTIVALERO  
CONSEJOS BÁSICOS PARA SOBREVIVIR A UN FESTIVAL  
FESTIVAL DE BENICASSIM  
PRIMAVERA SOUND  
SÓNAR  
SONORAMA  
TERRITORIOS SEVILLA  
SOS MURCIA  
MONEGROS  
FARADAY VIDA FESTIVAL  
LOW COST / LOW FESTIVAL  
ARENAL SOUND  
COACHELLA  
FUJI ROCK  
GLASTONBURY  
EUROCKÉENNES  
SZIGET FESTIVAL  
BANDA SONORA  
APLAUSOS  
CRÉDITOS



## SOBRE LOS AUTORES

### GERARDO CARTÓN

*Gerardo Cartón Gascón*, ex director de **PIAS RECORDS SPAIN**, lleva respirando música desde los trece años y según comenta él mismo, tiene la suerte y la desgracia de no distinguir entre trabajo y afición. Comenzó como bajista y cantante de Micromachines y Radio 77, haciendo programas radiofónicos alternativos en Antena Colectiva y Onda Verde, a la vez que se curtía tras los platos poniendo discos en La Vía Láctea, Agapo o D'Jam.

Su vínculo con la distribuidora Surco le llevó a un encontronazo con el **primer indie español**, implicándose en lanzamientos de discos seminales como fueron "Pizza pop" de



Australian Blonde o “Devil Came To Me” de Dover. Su pasión por el rock lo arrastró hasta Mastertrax, donde creó el sello especializado en electrónica y música de baile Masterdance, y la división de música independiente que acogió a sellos como Distance, Strut o el propio PIAS. A partir de ahí comenzó una estrecha relación con la etiqueta belga, pasando a desarrollarla como Jefe de Producto dentro de la extinta Edel Music.



Allí, se encargó del desarrollo de artistas hoy claves a la hora de entender la música contemporánea como Garbage, Muse, Tom Waits, Franz Ferdinand, Arctic Monkeys, Mogwai, 2 Many Dj’s, Sigur Rós o the Magnetic Fields, llegando a convertir el sello y la distribuidora en la fuerza independiente más importante e influyente del momento.

Llegados a este punto, ha decidido emprender el vuelo en solitario en 2015 y este libro no es sino la punta del iceberg de un proyecto audiovisual multimedia que empezará a cobrar forma muy, muy pronto bajo el epígrafe de PRODUCCIONES DE CARTON.

### **JORGE OBÓN**

Su casa estaba llena de silencio cuando era niño hasta que un día descubrió que los vecinos tenían un tocadiscos. Le dio la sensación de que el tiempo se detenía cuando ponían la aguja sobre cualquier vinilo. Se compró un tocadiscos, y desde entonces no ha pensado en otra cosa más que en tratar de que el tiempo se detenga para los demás de aquella misma manera.

Desde entonces le acusan de ser periodista y de ejercer de crítico musical, fotógrafo, DJ, y últimamente hasta de cocinero después de tener lo suyo en el proyecto artístico del festival Día de la Música propiciando encuentros artísticos improbables igual que hizo en sus “Aberraciones telescópicas”. Ha entrevistado a casi todos los artistas que admira y a los que no para las mejores revistas de música de España. Lleva 8 años organizando las “Sesiones Telescópicas”, conciertos en el jardín de su casa por los que han pasado desde Russian Red o Dorian hasta Fernando Alfaro, colaborador de su programa de radio El Telescopio, con el que empezó hace casi 20 años convencido de que antes o después tendrá un pequeño hueco en Radio 3 para poder contar a todo el mundo que Lloyd Cole le llama amigo, pero que sin embargo le debe un cocido madrileño en condiciones.

## MANUEL BARTUAL

**Manuel Bartual** (Valencia, 1979) es dibujante, diseñador y realizador. En cómic es conocido principalmente por las series *¡Escucha esto!* (publicada en la web de MTV España), *Sexorama* (publicada en El Jueves y exportada a Francia e Italia) y *Bienvenidos al futuro*, que publica actualmente en la revista digital *Orgullo y Satisfacción* de la que es miembro fundador.

Como diseñador ha trabajado para El País, Santillana, Astiberri, Sins Entido, Dibbuks y Es Pop, entre otras. En 2011 puso en marcha ¡Caramba! Junto con Alba Diethelm, una editorial especializada en cómic y libros de humor. En 2012 debutó en la dirección con el cortometraje 85.12.30. Desde entonces sus cortometrajes han sido seleccionados y premiados en diferentes festivales nacionales e internacionales, y programados por TVE y CANAL+. En 2014 debutó en el largo con la película *Todos tus secretos*. Vive en Madrid.



### Ficha Técnica

#### MANUAL DEL PERFECTO FESTIVALERO

*Gerardo Cartón y Jorge Obón*

*Ilustraciones de Manuel Bartual*

Lunweg. 2015

12 x 16 cm. / 360 pp. / Tapa flexible

PVP c/IVA: 15,95 €

A la venta desde el 7 de abril de 2015

### MÁS INFORMACIÓN PARA PRENSA, IMÁGENES O ENTREVISTAS CON LOS AUTORES:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunweg

Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - [lescudero@planeta.es](mailto:lescudero@planeta.es)

[Facebook.com/lunweg](https://www.facebook.com/lunweg) @lunwegfoto

