

# TIM WALKER

## CUENTOS DE HADAS



**A la venta desde septiembre de 2012**



*“Así que reúno ingredientes y comienzo a mezclarlos todos entre sí: fotografías e ilustraciones, imágenes de cuentos y de libros infantiles. Los cuentos de hadas son algo muy siniestro. Conforme se va endureciendo la vida, son los adultos quienes cubren la infancia con un halo de dulzura”. (Tim Walker, Cuentos de Hadas)*

# TIM WALKER

## Cuentos de Hadas

**Un libro que reúne las imágenes más sorprendentes y fascinantes de este gran fotógrafo, entre las que encontramos evocadores retratos de grandes nombres de la moda y la cultura: Alexander McQueen, Helena Bonham Carter, Stella Tennant, Tilda Swinton...**

**Una oportunidad única de adentrarse en el mundo de este cuentacuentos moderno, coincidiendo con la exposición “Tim Walker: Story Teller”, que se puede ver en Somerset House (Londres) hasta enero de 2013.**

Si alguna vez has sentido deseos de aterrizar un *Spitfire* en tu salón, pintar un pueblo de amarillo, cortar un coche por la mitad, conocer a una verdadera bruja, columpiarte en una lámpara de araña, cabalgar en una cacería dirigida por un platillo volante o pilotar un biplano hecho de baguette, este es tu libro: Tim Walker te muestra que es posible; solo hay que creer. Conejitos blancos, aviones de madera, modelos que surgen de cáscaras de huevo... fantasía, sueño, magia... todo forma parte del desbordante mundo de fantasía que inspira a Tim Walker, probablemente el fotógrafo de moda más irreplicable de nuestra época.

Con solo 42 años y con más de 20 años de experiencia a sus espaldas, se ha convertido en uno de los grandes de su oficio. A los 19 años, se encargó de organizar el archivo de su admirado Cecil Beaton, uno de los padres fundadores de la fotografía de moda. A los 22 años ya estaba en Nueva York trabajando como asistente personal de Richard Avedon y comenzaba su propia carrera como fotógrafo de moda, pero en lugar del sobrio blanco y negro de Avedon, Tim Walker escogió una gama casi psicodélica de color. Su primera serie fotográfica fue publicada cuando solo tenía 25 años en *Vogue*, revista con la que ha establecido una estrecha colaboración en todas sus ediciones internacionales, y en las que ha derrochado un mundo de fantasía y color

sorprendente. De vuelta al reino Unido, siguió su carrera de éxito como fotógrafo de moda para las grandes revistas como Vogue, Vanity Fair, W o The New Yorker.

Las fotografías de Tim Walker son un fiel reflejo de esta vida de cuento, hasta la fecha con final feliz, y esta es la base de “Cuentos de hadas” publicado en español por Lunwerg, un libro que se corresponde con la **exposición del mismo nombre que se desarrolla en la Somerset House de Londres**. A lo largo de este libro se despliega imagen a imagen, el mundo original de este cuentacuentos moderno que considera la fotografía como su ventana hacia otro mundo, hacia la fantasía, los sueños y la magia. La **cantante Kate Bush aporta el prólogo** a este libro en el que el propio Walker pone el epílogo, además de iluminar sus imágenes con sus comentarios personales.

### EL MUNDO FANTÁSTICO DE TIM WALKER

El libro “Cuentos de hadas” incluye un total de 175 imágenes inspiradoras, collages e instantáneas procedentes de los archivos personales de Walker. Aquí encontramos evocadores retratos de grandes nombres de la moda y la cultura: Alber Elbaz con unas orejas de conejo; Agyness Deyn en las arenosas dunas de Namibia; Alexander McQueen y un “memento mori”: una calavera y unos cigarrillos; Helena Bonham Carter con unas Ray-Ban y una Coca-Cola Light; Stella Tennant en una nube rosa entre los rododendros de un jardín de la campiña inglesa...

La visión de Walker es una de las más originales de la fotografía de moda, y su obra se crea con minuciosidad y sin concesión alguna al retoque artificial. En las imágenes deslumbrantes de Tim Walker, todo cuanto se observa ha sido fabricado ex profeso, haciendo la fantasía realidad. Su obra resulta fácilmente reconocible por su originalidad, su vitalidad deslumbrante, su color y humor.

Con una imaginación sin límites, Walker convierte las sesiones fotográficas de moda en cuentos de hadas o, en sus propias palabras, en “ensoñaciones dentro de las fotografías”. Construye mundos extravagantes que se despliegan, página tras página, como una serie de fotogramas de películas nunca realizadas. Las sesiones de fotos de Walker son como un plató de cine, con artistas del maquillaje y la peluquería, estilistas de moda y modistas y todo un elenco de modelos jugando a papeles imaginarios. Y en el centro está el talento técnico y creativo de Walker para evocar el armonioso mundo en una original imagen.

Esta excepcional y bella retrospectiva (a la mitad del camino) que son el libro y la exposición, revela cuánto ha influido la singular visión de este hombre en los gustos contemporáneos de la moda, la belleza, el glamour y el retratismo.

### TIM WALKER

Tim Walker es un fotógrafo de fama mundial cuyas escenas de moda resultan inconfundibles y aparecen con regularidad en las mejores revistas especializadas del mundo,, incluidas *Vanity Fair*, *W* y las ediciones británica, italiana y norteamericana de *Vogue*. Entre sus anteriores publicaciones se hallan *Pictures* y *The Lost Explorer*.

La fascinación de Walker por el fantástico mundo de la fotografía de moda comenzó muy pronto. A los 19 años comenzó trabajando como becario en Vogue y poco después en el archivo de Cecil Beaton, antes de estudiar arte y fotografía el Colegio de Arte de Exeter. Tras la graduación,

trabajó brevemente como freelance asistente de fotografía en Londres antes de trasladarse a Nueva York como asistente a tiempo completo a Richard Avedon. A los 25 años realizó sus primeras fotografías de moda para Vogue. En 2008 recibió el segundo premio “Isabella Blow Award of Fashion Creator” en la British Fashion Awards y al año siguiente recibió un Premio *Infinity* del Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, por sus fotografías de moda. En 2011 su cortometraje “El explorador perdido”, estrenado en Lorcano Film, ganó el Premio del Jurado en el Festival de Cine de Chicago. Es muy conocido también por sus campañas para Mulberry, Hèrmes, Valentino y muchos otros.  
[www.timwalkerphotography.com](http://www.timwalkerphotography.com)

### PRÓLOGO DE KATE BUSH

*“Siempre he tenido el palpito de que la intervención divina desempeña un papel en cualquier proceso creativo. Sé que es así en mi trabajo, y creo que Tim es un artista que abraza por completo este fenómeno. ¿Quién sabría decir por qué un golpe de viento o un ave en pleno vuelo deciden entrar en una imagen justo cuando el fotógrafo elige capturar el momento, si no es guiado por la mano de lo divino? La extraordinaria obra de Tim nos lleva a hacer un recorrido por su exótica imaginación, donde los gigantes, los sueños y los cuentos rotos son todos bienvenidos. Una de las cosas que adoro en su obra es el uso del color. Es habitual que la fotografía en blanco y negro posea más fuerza, pero no es así en el caso de Tim. Su sentido del color es impresionante”.*

*“La fotografía es una forma de arte tan abierta a los aficionados como a los maestros. ¿Quién está detrás de la cámara? ¿De quién esa mirada? Este libro es como una colección de cuadros. Me imagino a Tim apostado con la cofa de un barco de juguete gigante, surcando una mar pintada, a la caza de suelos malogrados.*

*(Tim Walker. Cuentos de hadas. Lunwerg Ed. 2012)*

#### FICHA TÉCNICA

**TIM WALKER. Cuentos de hadas**

AAVV

Lunwerg Ed. 2012

27,5 x 34,5 cm. / 256 pp. / Tapa dura con sobrecubierta

PVP c/IVA: 49,50 €

A la venta desde septiembre de 2012.

Para más información a prensa:

Lola Escudero. Directora de Comunicación Lunwerg

Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335

[lescudero@planeta.es](mailto:lescudero@planeta.es)

[Facebook.com/lunwerg](https://www.facebook.com/lunwerg) @lunwergfoto