

# La novela erótica sale del armario

► Nuevos títulos siguen la estela del éxito de la trilogía de E. L. James

ANNA ABELLA  
BARCELONA

El verano editorial no ha podido ser más tórrido y, a tenor de las novedades, será un invierno más que caliente. La trilogía erótica *Cincuenta sombras de Grey*, de la británica E.L. James, que con su historia romántica con suculentas dosis de sexo explícito, basada en una glamurosa relación sadomasoquista, llegó arrasando en las listas de más vendidos del pasado junio -y continúa-, se ha convertido en tal fenómeno *best-seller* (40 millones en todo el mundo, uno en castellano) que diversas editoriales se han apresurado a explorar el succulento filón, como en su día ya ocurrió con Dan Brown o Stieg Larsson. Eslóganes como «Si te gustó *Cincuenta sombras de Grey* te encanta

rá esta», «Literatura erótica para todos los públicos» y «Después del éxito de *Cincuenta sombras de Grey*, con todos los ingredientes que tanto han entusiasmado a millones de lectoras», acompañan las novelas del género de la *rentrée*, que hasta imitan su estilo, más sutil y a años luz del de la novela rosa tradicional. Los editores, a los que les lueven los originales a su imagen y semejanza y que auguran un alud de títulos en los próximos meses, celebran que por fin la novela erótica haya salido del armario y aplauden un fenómeno que los beneficia a todos.

El ranking que EL PERIÓDICO publica hoy en esta sección refleja el tirón de la novela de James -los tres títulos de la trilogía copan el podio en catalán y ocupan los puestos 1, 2 y 4 en castellano (con María Dueñas en el 3)-. Este éxito ha sorprendido hasta a la propia editorial (Grijalbo / Rosa dels Vents). «En agosto las ventas suelen bajar porque la gente ya ha comprado sus lecturas antes de irse de vacaciones pero las de *Cincuenta sombras* no han dejado de crecer», explica su editora, Ana Liaràs, que mantiene calientes los motores para sacar en enero *Diario de una sumisa*, de Sophie Morgan, sobre una historia real.

**EL PLATO FUERTE** // El relevo llega esta misma semana y el plato fuerte es *No te escondo nada* (Espasa / Columna), de la estadounidense Sylvia Day. Es también una trilogía, *Crossfire* (la segunda parte, antes de fin de año), y los protagonistas, Gideon Cross y Eva Trammel, son también glamurosos, ricos y guapos y están marcados por un pasado oscuro, como en *Grey*. «Lo que no hay es sumisión ni sado. Buscábamos algo que gustara al mis-



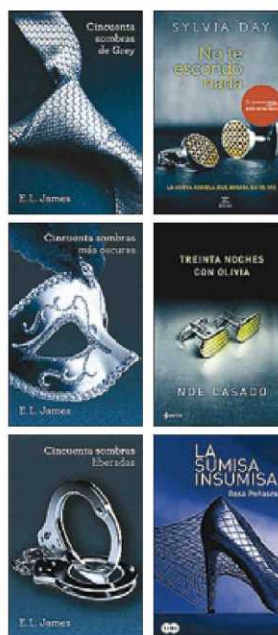
► La trilogía 'Cincuenta sombras de Grey', en el expositor de más vendidos de la Fnac El Triangle, ayer.

## ruptura con la imagen tradicional de género rosa

### Un estilo de portadas que crea tendencia

Son las de *Cincuenta sombras* portadas en tonos grises y negros, con la foto de una corbata, un antifaz y unas esposas, que bien podrían ser la antesala de novelas policíacas, de intrigas empresariales o ambientadas en la vieja Venecia. Ya lo apuntó la propia E.L. James durante su visita a Madrid el pasado junio: «Las portadas de la trilogía las diseñé yo misma porque estaba harta de esos torsos masculinos desnudos y musculosos y de mujeres a las que se les resbala la ropa y que son tan habituales en la novela rosa. Quería darle un toque más sutil, menos identificativo con el género, que el lector pudiera llevarla en público sin ocultar la portada».

**EL 'LOOK GREY'** // Y lo ha conseguido, además de crear tendencia y poner de moda el *estilo Grey*. «Con ese look frío ha logrado dignificar la novela erótica hasta el punto de que las lectoras ya no forran el libro para ocultar que la leen en el metro. Y los editores hemos dicho 'vamos a vestirnos también con ese nuevo estilo, nada de tipografías barrocas



ni de torsos de hombre... Es el nuevo código», admite la editora de Esencia Esther Escoriza.

Y la prueba está ya en las primeras novedades que llegan este mes a las librerías aprovechando el tirón del fenómeno *Grey*. Ojo, pues algunas pueden confundir. Unos gemelos amarillos para los puños de la camisa ilustran tanto la portada de la novela de Sylvia Day *No te escondo nada* como la de Noe Casado *Treinta noches con Olivia*, un look que la autora burgalesa aplaude por ser «contemporáneo, sobrio y minimalista». En el caso de Day, es la imagen de la edición americana, de Berkley. «Es un guiño al lector para decirle que en ella hallará lo mismo que en *Grey*», apunta la editora de Espasa Berta Noy.

La portada de Day de la edición inglesa, de Penguin, optó por un zapato femenino de tacón de aguja sobre fondo gris. Y no en vano, otro tacón de aguja, este en tonos lila, es el que Suma ha elegido para la reedición de la novela de Rosa Peñasco, *La sumisa insumisa*, que en el 2008 lucía corsé de cuero negro.

#### EL FORMATO DIGITAL

#### Títulos de 'e-books' dignos de videos porno en Amazon

► Aunque la mayoría de editoriales publican erótico-romántica paralelamente en papel y digital, lo que ayuda al anonimato, y algunas tienen sellos exclusivos para e-books (como Zafiro, de Planeta), sorprende, o no, ver en Amazon que, junto a dignos clásicos como la serie erótica de Anne Rice, *La Bella durmiente* (B de Books, de Ediciones B), desde junio y aprovechando el fenómeno *Grey* hay unos 50 libros autoeditados cuyas portadas y títulos evocan las pelis porno de videoclip: *La banda de las mamíferas*, *Diario de una disoluta*, *Un polvo con mi profe* o *El éxtasis de la sumisa*.

Pasa a la página siguiente

mo público de *Cincuenta sombras* y Day lo cumple –apunta la editora Berta Noy–. Y está en su estela de éxito. Según *The New York Times*, en Estados Unidos lleva 10 semanas como la cuarta más vendida tras *Grey*, y en Gran Bretaña el ritmo es de 80.000 a la semana».

**LA HUELLA HISPÁNICA** // Otros han optado por «el hecho diferencial que supone un autor español». «Hemos buscado algo que responda a esa necesidad que había de que las cosas se expliquen tal como son», cuenta la editora de Esencia, el sello de romántica de Planeta, Esther Escoriza, que lanza *Treinta noches con Olivia*, de la burgalesa Noe Casado. En ella saltan chispas entre un británico que llega por una herencia a un pueblecito español y una lugareña. La autora celebra que «gracias a *Grey*, al fin gente que nunca se había atrevido con el género romántico-erótico contemporáneo lo está descubriendo y quiere más».

«Hay que agradecer a esta trilogía que haya puesto en primer plano una literatura que siempre ha existido», añade Marisa Tonzzer, editora de Vergara, que en enero publicará *Pecadores* (Verga-

## «El 'fenómeno Grey' ha sacado el género de los nichos de romántica», celebra un editor

ra), de Olivia Cunning, con un músico de rocky una sexóloga. «Halogo sacarla de los nichos de romántica y ofrecer sin prejuicios una novela con mucho sexo a un público más amplio haciendo así que las lectoras habituales ya no se sientan tan clandestinas», opina Pablo Álvarez, editor de Suma, que este mes aprovecha para reeditar *La sumisa insumisa*, de Rosa Peñasco, y que en octubre publicará en la misma línea *Los 90 días de Genevieve*, de Lucinda Carrington.

Con Escoriza coinciden el resto de editores al «quitarse el sombrero ante la campaña de marketing de *Cincuenta sombras*, que ha sabido darle ese nuevo look. Ya teníamos felaciones a mordiscos y novelas muy eróticas y sexuales igual que tenemos las románticas ambientadas en otras épocas, pero no habíamos sabido envolverlas así». Pero, ojo, como en todo fenómeno editorial, que sirve «para revitalizar un género y dar oxígeno al sector», apunta Noy, «siempre hay peligro de saturación». ≡

Vea el 'booktrailer' del libro de Sylvia Day con el móvil o en [e-periodico.es](http://e-periodico.es)

