

MODA

Historia de los diseños y estilos que han marcado época

NJ Stevenson



A la venta el 11 de octubre, 2011



“Cada generación se ríe de las modas antiguas, pero sigue religiosamente las nuevas” (David Thoreau).

“La moda nos condena a muchas locuras, la mayor de las cuales es convertirnos en sus esclavos” (Napoleón Bonaparte).

“En cuanto la moda se establece, cambia. Su volatilidad adolescente es constante. Vive en la novedad y por eso lo aceptado debe de ser rechazado. Esto se aplica a otro componente de la imagen de la moda: la modelo”. (N.J. Stevenson. MODA)

MODA

HISTORIA DE LOS DISEÑOS Y ESTILOS QUE HAN MARCADO ÉPOCA

NJ Stevenson



- Lunwerg publica la historia de la moda, una cronología visual desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad, a través de las formas, los cortes y los colores que han marcado tendencias.
- Cada doble página es un reportaje que resume los elementos distintivos de la moda: tacones altos o faldas bajas, polisón o *bondage*... los grandes creadores, las modelos que han hecho época... con ilustraciones que abarcan desde retratos y diseños hasta películas y modelos.

Definitivamente, **la Moda se ha puesto de moda**. En los últimos tiempos proliferan las exposiciones sobre grandes modistos (Yves Saint Laurent y próximamente Gaultier en Madrid, Balenciaga en San Sebastián, Alexander McQueen en el MET de Nueva York, Gaultier en Montreal, Dior en el museo Puskin de Moscú, Chanel en China, Balenciaga en San Francisco, Yohji Yamamoto en Londres, Hussein Chalayan en París... el movimiento parece imparable. La moda ha pasado definitivamente de los armarios a las vitrinas de los museos y de las revistas femeninas a los libros que la abordan como un arte y como una industria que recibe la influencia y refleja el cambio de los tiempos.

Así es como se acerca a la historia de la moda este nuevo libro publicado por Lunwerg, "MODA", planteado como una cronología visual que sigue las oscilaciones del estilo a través del tiempo y va revelando poco a poco el proceso delicado de su desarrollo.

Estructurado en los diferentes periodos y estilos, las páginas nos van llevando desde el vestido “Imperio” de finales del siglo XIX hasta el “diseño ético” de nuestros días, mostrando como la moda se ha ido convirtiendo en parte de la cultura popular y ha pasado de ser un indicador elitista del estatus (a principios del siglo XIX), a recoger las influencias del arte, la música, el cine y la actualidad.

El libro está diseñado con una gran riqueza de recursos gráficos, y abarca dos siglos, desde 1800 hasta 2011, desde las primeras mujeres que se convirtieron en icono de la moda (la emperatriz Josefina) hasta fenómenos tan recientes como la compra por Internet de diseños de pasarela, la influencia de los blogs de moda o el acercamiento del diseño a la ropa que venden los supermercados.



DISEÑOS, ARTISTAS, MODELOS Y TENDENCIAS

Cada generación puede recordar e identificarse con los iconos e ídolos de la moda de su época. La mujer victoriana con su estructura de crinolina, la “muchacha Gibson” o la juventud grunge de la década de 1990 reflejan las influencias y características de su vida y su tiempo. El libro se construye como un verdadero mapa que une los puntos que han marcado un cambio de tendencia a lo largo del tiempo, destacando modas y estilos que comenzaron como una extravagancia de los ricos, para luego extenderse a toda la sociedad bien vestida hasta que un corte de la tela o la elección de un accesorio definió la moda.

La autora analiza la contribución de personajes tan innovadores como Woth, Chanel, Dior, Saint Laurent, Klein, Westwood y Gaultier, así como el efecto que las *celebrities* del teatro, el cine, la música, el baile y el deporte en nuestro sentido siempre cambiante de la moda. Cada doble página se centra en un elemento definido –ya sea el bombín o el vestidito negro, el tacón de aguja o el caftán- o identifica cambios clave en la moda que reflejan exceso, liberación, austeridad, nostalgia o tecnología, y los muestra en imágenes contemporáneas que van desde retratos y grabados de moda a dibujos y fotografías. Evocadoras citas completan una historia que describe de forma visual la evolución de la moda en la sociedad occidental.



Citas para una historia de la Moda

Romanticismo siglo XIX

Un hombre de ochenta años probablemente ha sobrevivido a tres nuevas escuelas de pintura, dos de arquitectura y poesía y un centenar de modas en el vestir. **Lord Byron**

Años treinta

Una chica necesita dos cosas: tener estilo y ser fabulosa. **Coco Chanel**

Nosotros, los modistos, no podemos seguir viviendo sin el cine, de la misma forma que el cine no puede vivir sin nosotros. Cada uno corrobora el instinto del otro. **Lucien Lelong**

Años cuarenta

La mujer mejor vestida es aquella cuyas ropas no parecerían demasiado extrañas en el campo. **Hardy Amies**

Años cincuenta

Cuando un vestidito negro está bien, no hay nada que pueda reemplazarlo. **Wallis Simpson**

Años sesenta

El esnobismo ha pasado de moda, y en nuestras tiendas encontrarás a duquesas dando empujones a mecánógrafas para comprar el mismo vestido. **Mary Quant**

Años ochenta

La moda es muy importante. Ensalza la vida y, como todo lo que da placer, merece la pena hacerla bien. **Vivienne Westwood.**

Años noventa

Mucha gente dirá... la ropa es para llevarla; pero yo creo que la gente la puede mirar en público, como si fuera una película. **Issey Miyake.**

Los 2000

Las zapatillas deportivas son tan populares... que, casi como una herramienta antigua de nuestros ancestros, hemos olvidado para lo que estaban realmente diseñadas. **Neal Heard, Trainers, 2003**

MODA: Historia de los diseños y estilos que han marcado época

Autor: NJ Stevenson

Lunwerg Ed. 2011

ISBN: 978-84-9785-735-2

20,3 x 25,3/ 280 pp. PVP 24,50 euros

Rústica con solapas

A la venta: desde el 11 de octubre. 2011



La autora: NJ Stevenson

Ha trabajado como escritora de moda y estilista desde 1996, después de dejar su primer trabajo como asistente personal de la diseñadora Katherine Hammett. Alumna del London College of Fashion, se especializó en moda vintage antes de obtener una licenciatura en Conservación de Moda. Es profesora de Estilismo y Moda en el Cine en la University of the Arts de Londres. Fue comisaria de una gran retrospectiva del diseñador Bill Gibb en el Fashion and Textile Museum en 2008, y en la actualidad trabaja en su próxima exposición sobre productos de lujo.

Para más información a prensa, material gráfico o ejemplares:

Lola Escudero. Directora de Comunicación Lunweg

Tel: 91 423 37 11 - 680 235 335

lescudero@planeta.es

[Facebook.com/lunweg](https://www.facebook.com/lunweg) @lunwegfoto